

€ TRAINING

استراتيجيات إبداعية في القيادة الابتكارية

21 - 25 إبريل 2025
لندن (المملكة المتحدة)



استراتيجيات إبداعية في القيادة الابتكارية

رمز الدورة: O1377 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - التكلفة: 5550 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

في عصر تتسارع فيه التغيرات وتتزايد فيه التحديات، تتطلب القيادة الحديثة نهجاً مبتكراً للتعامل مع المستقبل. يهدف هذا البرنامج إلى تمكين القادة من تبني الإبداع والابتكار كعنصر أساسي في صنع القرارات الاستراتيجية وإدارة المؤسسات بفاعلية. حيث سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتطوير حلول مبتكرة قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية، وتحقيق التميز في بيئات العمل الديناميكية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الابتكار في القيادة الحديثة وتطوير استراتيجيات إبداعية لمواجهة التحديات.
- تعزيز المهارات القيادية اللازمة لتطبيق التفكير الابتكاري في صنع القرارات.
- تعلم كيفية تحويل التحديات إلى فرص من خلال الابتكار والإبداع.
- اكتساب أدوات واستراتيجيات لدفع الابتكار داخل المؤسسات وتحفيز الفرق على تقديم حلول جديدة.
- تطوير القدرة على التكيف مع التغيرات المستقبلية والاستعداد لمواجهةها بمرونة وفعالية.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون والقادة التنفيذيون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات.
- المسؤولون عن تطوير الاستراتيجيات والسياسات.
- امدراء الأقسام وأصحاب المناصب القيادية.
- الموظفون المهتمون بتطوير مهارات القيادة الابتكارية في بيئات العمل المتغيرة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مبادئ القيادة الابتكارية:

- تعريف القيادة الابتكارية وأهميتها في مواجهة التحديات.
- دور الابتكار في تعزيز الأداء القيادي.
- الفروق بين القيادة التقليدية والقيادة الابتكارية.
- العوامل الأساسية التي تشجع على الابتكار في المؤسسات.
- أمثلة على قادة نجحوا في تبني استراتيجيات ابتكارية.

الوحدة الثانية:

أدوات واستراتيجيات التفكير الإبداعي:

- كيفية تطوير التفكير الإبداعي لدى القادة.
- أدوات وأساليب التفكير الإبداعي لحل المشكلات.
- تعزيز بيئة العمل المبتكرة وتحفيز الفرق على الإبداع.
- كيفية اكتشاف الأفكار المبتكرة وتطبيقها في المؤسسة.

الوحدة الثالثة:

قيادة التغيير من خلال الابتكار:

- كيفية تطبيق الابتكار في قيادة التغيير المؤسسي.
- دور القيادة الابتكارية في إدارة التحول المؤسسي.
- الاستراتيجيات الفعالة لإدارة التغيير والتكيف مع المتغيرات.
- كيفية تحويل التحديات إلى فرص من خلال الابتكار.
- دراسات حالة عن قادة أحدثوا تغييرات إيجابية عبر الابتكار.

الوحدة الرابعة:

استشراف المستقبل والتخطيط الاستراتيجي المبتكر:

- كيفية استشراف المستقبل وتحديد الاتجاهات الابتكارية.
- تطوير استراتيجيات مبتكرة لمواجهة التحديات المستقبلية.
- تخطيط استراتيجي مبنى على الابتكار والمرونة.
- أدوات التحليل والاستشراف لتحديد الفرص المستقبلية.
- استراتيجيات ناجحة للاستعداد للتغيرات المستقبلية.

الوحدة الخامسة:

تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة:

- كيفية بناء ثقافة مؤسسية تشجع على الابتكار والإبداع.
- دور القيادة في تحفيز الفرق على تقديم أفكار جديدة.
- استراتيجيات لدفع الابتكار على جميع مستويات المؤسسة.
- تطوير بيئة عمل تساهم في التفكير الابتكاري المستمر.
- قياس تأثير الابتكار على الأداء المؤسسي وتقييم نتائجه.