

# € TRAINING

أهمية الذكاء الاصطناعي داخل الشركة للاتصالات

13 - 17 إبريل 2025  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



## أهمية الذكاء الاصطناعي داخل الشركة للاتصالات

رمز الدورة: 11465 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4900 يورو

### مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تعريف المشاركين بمفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الحديثة في قطاع الاتصالات، مع التركيز على كيفية الاستفادة منه لتحسين تجربة العملاء وإدارة الشبكات. حيث يستعرض أهمية الذكاء الاصطناعي في دعم الابتكار وتحليل البيانات الضخمة. مما يمكّن المشاركين من فهم التحديات والفرص المستقبلية المرتبطة بتطوير هذا المجال.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات شركات الاتصالات.
- التعرف على التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء.
- تطوير مهارات استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الشبكات وتخفيض التكاليف التشغيلية.
- استكشاف التطبيقات المتقدمة للذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وحلول الأعمال.
- مواكبة التحديات والفرص المستقبلية التي يتيحها الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات.

### الفئات المستهدفة:

- موظفو شركات الاتصالات العاملون في الأقسام التقنية والإدارية.
- مدراء المشاريع والمبتكرون التقنيون في مجال الاتصالات.
- مهندسو الشبكات وفنيون في صناعة الاتصالات.
- مسؤولو تحليل البيانات في الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي.
- الموظفون العاملون في إدارة خدمة العملاء والتفاعل مع الزبائن.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### مقدمة في الذكاء الاصطناعي وأساسياته:

- تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه.
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي، تعلم الآلات، والتعلم العميق.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية.
- أهمية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات.
- تطور الذكاء الاصطناعي واستخداماته الحديثة.

#### الوحدة الثانية:

#### الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمة العملاء:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في الشات بوت.
- تخصيص تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- التنبؤ باحتياجات العملاء من خلال الذكاء الاصطناعي.
- تحسين إدارة علاقات العملاء CRM باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- كيفية تحليل سلوك العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي.

## المحور الثالث:

### الذكاء الاصطناعي في إدارة الشبكات والصيانة التنبؤية:

- مراقبة الشبكات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحسين إدارة الشبكات باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق الصيانة التنبؤية في الشبكات.
- تحسين كفاءة شبكات الجيل الخامس باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات لتحديد احتياجات الشبكات المستقبلية.

## المحور الرابع:

### الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة

- استخدام الذكاء الاصطناعي في معالجة البيانات الضخمة.
- اكتشاف الأنماط المخفية في البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تخصيص العروض التسويقية باستخدام تحليلات الذكاء الاصطناعي.
- تسريع عمليات التحليل واتخاذ القرارات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز الابتكار من خلال تحليل البيانات الضخمة.

## المحور الخامس:

### التحديات المستقبلية والفرص في الذكاء الاصطناعي داخل الاتصالات

- التحديات القانونية والأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- فرص الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الشبكات.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على تطوير الخدمات.
- دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التحول الرقمي.
- التوجهات المستقبلية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الاتصالات.