

€ TRAINING

التفكير المرن في عالم الأعمال المتغير: التحول الذاتي وتحول الأعمال
لتعزيز المرونة

29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026
جنيف (سويسرا)



التفكير المرن في عالم الأعمال المتغير: التحول الذاتي وتحول الأعمال لتعزيز المرونة

رمز الدورة: J1303 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) - التكلفة: 6000 يورو

مقدمة:

في ظل البيئة التجارية المتسارعة والمتغيرة باستمرار، أصبح التفكير المرن ضرورة أساسية لتعزيز المرونة والقدرة على التكيف. يتطلب ذلك من الشركات والأفراد تبني عقلية مرنة واستراتيجيات مبتكرة تمكنهم من الاستجابة السريعة للتحديات والفرص. يشمل التحول الذاتي وتحول الأعمال إعادة تصميم العمليات الداخلية وتبني تقنيات وأساليب عمل جديدة. من خلال تعزيز المرونة، يمكن للمؤسسات تحسين أدائها والحفاظ على تنافسيتها في سوق دائم التغير. يعد التفكير المرن المفتاح لتحقيق النمو المستدام والنجاح في عالم الأعمال الحديث.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات ومفاهيم التفكير المرن.
- تطوير مهارات التحليل والتكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال.
- تطبيق استراتيجيات التحول الذاتي لتعزيز الإنتاجية الشخصية.
- تصميم وتنفيذ خطط تحول الأعمال لتعزيز القدرة التنافسية.
- تعزيز ثقافة المرونة والابتكار داخل المؤسسات.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيين وقادة الفرق.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المديرون الاستراتيجيون.
- مدراء الموارد البشرية.
- المستشارين والإداريين.
- المهنيين في مجالات التطوير التنظيمي والاستراتيجي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات التفكير المرن:

- تعريف التفكير المرن وأهميته في بيئة الأعمال المتغيرة.
- المبادئ الأساسية للتفكير المرن.
- دور المرونة في تعزيز القدرة التنافسية.
- أدوات وأساليب التفكير المرن.
- دراسات حالة عن تطبيق التفكير المرن في الشركات الناجحة.

الوحدة الثانية:

التحول الذاتي لتعزيز المرونة:

- أهمية التحول الذاتي في بيئة العمل الحديثة.
- تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي.

- إدارة الوقت والموارد بكفاءة.
- استراتيجيات لتحسين الإنتاجية الشخصية.
- كيفية التعامل مع الضغط والتوتر في بيئات العمل المتغيرة.

الوحدة الثالثة:

التحول الرقمي في الأعمال:

- تعريف التحول الرقمي وأهميته.
- استراتيجيات التحول الرقمي للشركات.
- تطبيق التقنيات الحديثة لتحسين الأداء.
- إدارة التغيير في بيئة رقمية.
- دراسة حالة: نجاح التحول الرقمي في مؤسسات رائدة.

الوحدة الرابعة:

تعزيز الابتكار والإبداع:

- أهمية الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية.
- أدوات وتقنيات الابتكار في الأعمال.
- خلق ثقافة الابتكار داخل المؤسسات.
- تطوير فرق العمل المبتكرة.
- دراسة حالة: شركات رائدة في الابتكار والإبداع.

الوحدة الخامسة:

تصميم وتنفيذ استراتيجيات التحول:

- أساسيات تصميم الاستراتيجيات الفعالة.
- تطبيق نهج التفكير المرن في التخطيط الاستراتيجي.
- تنفيذ خطط التحول ومتابعة الأداء.
- إدارة المخاطر والتحديات في عمليات التحول.
- قياس وتقييم نتائج التحول.