

€ TRAINING

بناء الاستراتيجية والحفاظ على الهبة التنافسية

30 مارس - 3 إبريل 2025
كوالالمبور (ماليزيا)



بناء الاستراتيجية والحفاظ على الهيزة التنافسية

رمز الدورة: J1520 تاريخ الإنعقاد: 30 مارس - 3 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - التكلفة: 5550 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

تلعب الاستراتيجية دوراً محورياً في توجيه المؤسسات نحو تحقيق رؤيتها وأهدافها في بيئة أعمال تتسم بالتغير المستمر والمنافسة الشديدة. حيث تُعد القدرة على بناء استراتيجيات فعّالة والحفاظ على ميزة تنافسية مستدامة عاملاً حاسماً لضمان التفوق والنجاح المؤسسي. يركز هذا البرنامج على تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات مبتكرة ومتجددة، مع تعزيز المهارات القيادية اللازمة لتنفيذها بفعالية، مما يعزز من جاهزية المؤسسة لمواجهة التحديات المستقبلية وضمان تحقيق التميز المؤسسي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تصميم استراتيجيات مبتكرة تعزز الأداء المؤسسي وتحقق ميزة تنافسية مستدامة.
- تحليل العوامل البيئية الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والفرص.
- تطوير أساليب تنفيذ استراتيجيات فعّالة لتحسين التوجه المؤسسي.
- تعزيز الابتكار واستدامة التميز المؤسسي في مواجهة التحديات.
- صياغة نماذج تنظيمية تدعم المرونة والقدرة على التكيف.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون وقادة المؤسسات.
- صناع القرار في المجالات الاستراتيجية.
- رؤساء الأقسام ومدبرو الوحدات.
- المستشارون وخبراء التخطيط الاستراتيجي.
- الموظفون الطامحون لتطوير مهاراتهم في بناء الاستراتيجيات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات بناء الاستراتيجية:

- تعريف مفهوم الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- خطوات عملية بناء الاستراتيجية الفعّالة.
- العلاقة بين الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- الأدوات الأساسية لتحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحديد المجالات الاستراتيجية ذات الأولوية.

الوحدة الثانية:

تحليل البيئة التنافسية:

- أدوات تحليل البيئة الخارجية مثل تحليل SWOT وPESTEL.
- تقييم القدرات المؤسسية وتحليل سلسلة القيمة.
- تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

- دراسة سلوك المنافسين وتوجهات السوق.
- كيفية التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال.

الوحدة الثالثة:

صياغة وتنفيذ الاستراتيجية:

- صياغة الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس.
- تطوير خطط تنفيذية تتماشى مع الاستراتيجية العامة.
- دور القيادة في تنفيذ الاستراتيجيات بفعالية.
- إدارة الموارد لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تعزيز المرونة المؤسسية لمواجهة التحديات.

الوحدة الرابعة:

الحفاظ على الميزة التنافسية:

- تعريف الميزة التنافسية وأهميتها في استدامة النجاح.
- أدوات تعزيز الابتكار لتحسين الأداء المؤسسي.
- استراتيجيات الحفاظ على العملاء وزيادة رضاهم.
- بناء شراكات استراتيجية لدعم التميز المؤسسي.
- قياس العائد على الاستثمار في الاستراتيجية التنافسية.

الوحدة الخامسة:

القيادة الاستراتيجية لتعزيز النمو:

- دور القيادة في دعم التميز الاستراتيجي.
- بناء فرق عمل تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- إدارة التغيير والتحول المؤسسي بفعالية.
- تعزيز التفاعل والتكامل بين الأقسام لتحقيق التوافق الاستراتيجي.
- طرق إعداد خطط بعيدة المدى لتحقيق أهداف النمو والتوسع.