

€ TRAINING

هؤئر حول إءارة الءغفر الءؤسسى

8 - 12 ؤونبو 2025
ءهان (الاردن)



هؤتمر حول إدارة التغيير المؤسسي

رمز الدورة: C1163 تاريخ الإ انعقاد: 8 - 12 يونيو 2025 دولة الإ انعقاد: عمان (الأردن) - التكلفة: 3850 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

تعد إدارة التغيير المؤسسي عنصراً حاسماً في نجاح المنظمات في ظل بيئة الأعمال المتغيرة والمتطورة باستمرار. إذ يتطلب التغيير المؤسسي استراتيجيات واضحة لإدارة التحولات الداخلية والخارجية والتعامل مع التحديات المحتملة وتعزيز ثقافة التغيير لضمان استمرارية النجاح. يهدف هذا المؤتمر إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة التغيير بفعالية داخل المؤسسات من خلال التخطيط والتنفيذ والتقييم المستمر.

أهداف المؤتمر:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المفاهيم الأساسية لإدارة التغيير المؤسسي وتأثيره على بيئة العمل.
- تطوير استراتيجيات تخطيط التغيير الفعالة لضمان التنفيذ السلس وتقليل المخاطر.
- توظيف مهارات القيادة والتواصل الفعال لتعزيز التقبل والالتزام بالتغيير.
- تحليل مقاومة التغيير وتطوير حلول عملية للتعامل معها لزيادة نجاح مبادرات التغيير.
- قياس نتائج التغيير المؤسسي وتقييم فعاليته لضمان التحسين المستمر واستدامة التطوير.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- مسؤولو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- مدراء التغيير والمشاريع.
- الاستشاريون والمتخصصون في تحسين العمليات.
- الموظفون المعنيون بإدارة التغيير في المؤسسات.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

أساسيات إدارة التغيير المؤسسي:

- مفهوم إدارة التغيير وأهميته في المنظمات.
- أنواع التغيير المؤسسي وأبعاده المختلفة.
- العوامل المؤثرة في نجاح التغيير.
- التحديات الشائعة في إدارة التغيير.
- دور القادة والفرق في تعزيز ثقافة التغيير.

الوحدة الثانية:

استراتيجيات تخطيط وتنفيذ التغيير:

- خطوات تحديد الحاجة إلى التغيير المؤسسي وأهدافه.
- منهجيات تطوير استراتيجيات التغيير.
- مراحل التخطيط والتنفيذ الفعال للتغيير.
- دور البيانات والتحليل في دعم قرارات التغيير.

- آليات قياس مدى جاهزية المؤسسة لتنفيذ التغيير.

الوحدة الثالثة:

القيادة والتواصل في إدارة التغيير:

- دور القادة في قيادة مبادرات التغيير بفعالية.
- مهارات التواصل الفعال لتعزيز تبني التغيير.
- أسس بناء فرق عمل داعمة لعمليات التغيير.
- أساليب تحفيز الموظفين وتعزيز الالتزام بالتغيير.
- طرق تطوير استراتيجيات الإقناع والتأثير في فرق العمل.

الوحدة الرابعة:

التغلب على مقاومة التغيير:

- عمليات تحليل أسباب مقاومة التغيير داخل المؤسسات.
- استراتيجيات إدارة المقاومة وتحويلها إلى دعم إيجابي.
- كيفية التعامل مع العقبات الثقافية والتنظيمية للتغيير.
- أهمية بناء بيئة تعاونية لتعزيز تبني التغيير.
- طرق تعزيز الحلول إبداعية لضمان نجاح التغيير.

الوحدة الخامسة:

تقييم وقياس نجاح التغيير المؤسسي:

- أدوات قياس تأثير التغيير المؤسسي.
- خطوات تقييم الأداء بعد تنفيذ التغيير.
- عملية تحليل البيانات لتحديد نقاط التحسين المستقبلية.
- دور التغذية الراجعة في استدامة التغيير.
- استراتيجيات التحسين المستمر والتكيف مع التحديات المستقبلية.