

€ TRAINING

مؤتمر حول استراتيجية التميز القيادي والابتكار لكبار القادة

15 - 19 يونيو 2025
كوالالمبور (ماليزيا)



هؤتمر حول استراتيجية التميز القيادي والابتكار لكبار القادة

رمز الدورة: C1277 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

ان القيادة الفعالة تعتمد على التميز والابتكار في مواجهة التحديات وصياغة المستقبل. ويتطلب النجاح في المناصب القيادية امتلاك رؤية استراتيجية واضحة والقدرة على اتخاذ قرارات حاسمة وتبني نهج إداري قائم على الابتكار والتطوير المستمر. مع تسارع التغيرات العالمية، يصبح التميز في القيادة أحد العوامل الحاسمة لضمان استدامة المؤسسات وتعزيز تنافسيتها. يقدم هذا المؤتمر منهجيات متقدمة في تطوير الاستراتيجيات القيادية وطرق تنفيذ الرؤى وتحفيز الابتكار داخل المؤسسات. كما يستعرض أفضل الأساليب في اتخاذ القرار وإدارة المخاطر وقياس الأداء لضمان تحقيق نتائج مستدامة على المستوى المؤسسي.

أهداف المؤتمر:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد أسس التميز القيادي وأهميته في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- استكشاف منهجيات تطوير وتنفيذ الرؤية الاستراتيجية بفعالية.
- تقييم دور الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.
- تحليل استراتيجيات اتخاذ القرار وإدارة المخاطر في البيئات المتغيرة.
- التعرف على آليات تنفيذ الاستراتيجيات وطرق ومراجعة الأداء لضمان التطوير المستمر.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الأقسام.
- مديرو المشاريع.
- القادة الاستراتيجيون ورؤساء الشركات.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

الرؤية الاستراتيجية:

- المبادئ الأساسية لاستراتيجية التميز وأثرها في القيادة.
- خطوات وضع رؤية استراتيجية متكاملة وأساليب تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- استراتيجيات تحفيزية لتعزيز تفاعل الفريق وتبادل الأفكار.
- دور تحليل الاتجاهات العالمية والتكنولوجية لضمان الاستجابة الفعالة للتحديات.
- أهمية دمج الابتكار في تطوير الرؤية الاستراتيجية لتعزيز القيادة الفعالة.

الوحدة الثانية:

مرحلة تطوير استراتيجية التنفيذ:

- أسس بناء استراتيجية تنفيذية فعالة وتخصيص الموارد بكفاءة.
- عملية إدارة التغيير وتحقيق الأهداف من خلال قياس الأداء الاستراتيجي.
- أدوات تقييم تنفيذ الاستراتيجية وتحديد العقبات المحتملة.
- استراتيجيات التعامل مع التغيرات المفاجئة وتعزيز القدرة على التكيف السريع.

- أهمية دمج الابتكار في تنفيذ الاستراتيجيات لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

الوحدة الثالثة:

الابتكار وتوليد الأفكار:

- آليات البحث والتطوير لتعزيز التفكير الابتكاري.
- طرق تطبيق الابتكار في استراتيجيات الأعمال وتقييم فرص التطوير.
- منهجيات إبداعية لقيادة الفرق وتحفيز التفكير الإبداعي.
- مبادئ تطوير إطار عمل لتقييم أولويات الابتكار وطرق تطبيقها في النمو المؤسسي.
- أهمية تعزيز قدرات القادة في استشراف المستقبل واستباق التحديات.

الوحدة الرابعة:

اتخاذ القرار وإدارة المخاطر:

- أساليب اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على المعطيات والتحليل العميق.
- نماذج تحليل المخاطر وآليات الحد من تأثيرها على الأداء المؤسسي.
- استراتيجيات إدارة المخاطر باستخدام تقنيات النمذجة الاحتمالية.
- مبادئ هيكلة خطط للطوارئ والتعامل مع المخاطر المحتملة.
- دور الحوكمة المؤسسية في دعم قرارات القيادة وتعزيز الاستقرار.

الوحدة الخامسة:

عملية تنفيذ الاستراتيجية والمراجعة:

- معايير نجاح تنفيذ الاستراتيجيات ودورها في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- أدوات قياس الأداء وتحليل الفجوات لضمان التطوير المستمر.
- أساليب مراجعة الاستراتيجية وإجراء التحسينات وفق المستجدات.
- مبادئ تطوير خطط التحول الاستراتيجي لتحقيق الاستدامة المؤسسية.
- استراتيجيات تعزيز ثقافة التميز والابتكار في المؤسسات.