

€ TRAINING

إدارة الغهوض في استراتيجيات التفكير والتصريف

12 - 16 مايو 2025
ميونخ (ألمانيا)



إدارة الغموض في استراتيجيات التفكير والتصريف

رمز الدورة: F1269 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 مايو 2025 دولة الإنعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 6000 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

في ظل التغيرات السريعة والظروف غير المؤكدة، أصبحت القدرة على إدارة الغموض واتخاذ قرارات استراتيجية من المهارات الأساسية للقادة والمديرين في مختلف القطاعات. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأساليب اللازمة للتعامل مع المواقف غير المحددة أو المليئة بالغموض بطريقة فعّالة ومنظمة. يعتمد البرنامج على استراتيجيات التفكير الإبداعي والتحليلي للتمكن من فهم وتحليل المواقف المعقدة واتخاذ القرارات الصائبة في ظل الغموض.

أهداف البرنامج:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مفاهيم وأساليب فعّالة لفهم وتحليل الغموض في بيئات العمل المعقدة.
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي والتحليلي للتعامل مع المواقف غير المحددة بطرق مبتكرة.
- تعزيز القدرات على اتخاذ القرارات الصائبة والفعّالة في ظروف الغموض.
- تطبيق استراتيجيات متقدمة وأدوات فعّالة للتحكم في الغموض وإدارته.
- إعداد خطط عمل منهجية وقابلة للتنفيذ للتعامل مع حالات عدم اليقين.

الفئات المستهدفة:

- مديرين تنفيذيين وقادة الفرق.
- محلي الأعمال والمستشارين الإداريين.
- مهنيين في مجالات الإدارة والتخطيط الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع والمديرين الإداريين.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

فهم الغموض وتحليله:

- تعريف الغموض وأسبابه.
- تحليل أسباب الغموض في بيئات العمل المعقدة.
- تقنيات تحليل المواقف المعقدة.

الوحدة الثانية:

تطوير مهارات التفكير الإبداعي:

- استراتيجيات تحفيز التفكير الإبداعي.
- أدوات التفكير الإبداعي لتجاوز الغموض.
- أساليب تطوير الأفكار الابتكارية في بيئة العمل.

الوحدة الثالثة:

اتخاذ القرارات في ظل الغموض:

- عوامل التأثير في عملية اتخاذ القرارات.
- تقنيات تقدير المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تقييم نتائج القرارات المتخذة في بيئة غير مؤكدة.

الوحدة الرابعة:

إدارة الغموض والتحكم فيه:

- استراتيجيات لتقليل الغموض وتحويله إلى فرص.
- أساليب إدارة الغموض في المشاريع والمنظمات.
- تحديد وتقييم المخاطر المرتبطة بالغموض.

الوحدة الخامسة:

تطوير خطط عمل فعّالة:

- تصميم خطط للتعامل مع الغموض.
- استراتيجيات لمتابعة وتقييم فعالية الخطط.
- إعادة تقييم الخطط في حال تغير الظروف.