€TRAINING

إستراتيجيات التخطيط والتنفيذ الفعّال: دورة تقدمية للمحترفين

15 - 19 ديسمبر 2025

روما (أيطاليا)

إستراتيجيات التخطيط والتنفيذ الفعّال: دورة تقدمية للمحترفين

رمز الدورة: J1266 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: روما (أيطاليا) - التكلفة: 5750 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأساليب اللازمة لوضع وتنفيذ استراتيجيات فعّالة في بيئات العمل المتنوعة. يقدم البرنامج مزيجًا متميزًا من المعرفة النظرية والتطبيقات العملية لضمان تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ بشكل شامل ومتقدم.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعّال.
- تعلم استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في وضع الاستراتيجيات وتطبيقها.
- تطوير القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة واستخلاص الفرص والتحديات.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق أهداف العمل وإدارة المشاريع بفعالية.
- تنمية القدرة على التخطيط للتغيير وإدارة الاستجابة للتحديات المستقبلية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء وقادة الفرق والمشاريع.
- محللون الأعمال ومخططو الاستراتيجيات.
- مسؤولو التخطيط والتطوير في المؤسسات.
- مديرو المشاريع ومنسقو العمليات.
- أي مهني يسعى لتحسين مهارات التخطيط والتنفيذ في بيئة العمل.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى

أسس التخطيط الاستراتيجي:

- فهم مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية.
- وضع الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الثانية

تطوير الاستراتيجيات الفعّالة:

- استخدام الأدوات والتقنيات في وضع الاستراتيجيات.
- تحليل النقاط القوية والضعف والفرص والتهديدات.
- وضع استراتيجيات التنفيذ والتطبيق.

الوحدة الثالثة

إدارة المشاريع والعمليات:

- تحديد المشاريع الاستراتيجية وتخطيطها.
- تنفيذ الخطط وإدارة التغيير.
- قياس الأداء ومراقبة التنفيذ.

الوحدة الرابعة

التنفيذ الفعّال وتحقيق النتائج:

- تحفيز الفريق وتمكينه لتحقيق الأهداف.
- التعامل مع التحديات وحل المشكلات.
- تقييم النتائج وإجراء التحسينات الضرورية.

الوحدة الخامسة

التحليل والتقييم الاستراتيجي:

- استعراض وتقييم الاستراتيجيات والأداء.
- تحليل النتائج وتحديد الإجراءات التصحيحية.
- تطوير خطط العمل المستقبلية والتحديث للإستراتيجيات.