€TRAINING

التخطيط الاستراتيجي المرن لبناء مؤسسات قوية في عالم متغير

1 - 5 سبتمبر 2025

ميلان (ايطاليا)

التخطيط الاستراتيجي المرن لبناء مؤسسات قوية في عالم متغير

رمز الدورة: J1376 تاريخ الإنعقاد: 1 - 5 سبتمبر 2025 دولة الإنعقاد: ميلان (ايطاليا) - التكلفة: 5750 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

في ظل التغيرات السريعة والمستمرة في بيئات العمل العالمية، أصبح التخطيط الاستراتيجي المرن ضرورة ملحة لبناء مؤسسات قادرة على التكيف مع هذه التحديات. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالأدوات والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات مرنة وقابلة للتكيف، مما يمكّن المؤسسات من تعزيز مرونتها والاستمرار في تحقيق النجاح في ظل تقلبات السوق وتغيرات البيئة التنافسية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية المرونة في التخطيط الاستراتيجي وتأثيرها على نجاح المؤسسات.
- تطبيق الأساليب والأدوات الحديثة لتطوير استراتيجيات مرنة تتناسب مع التغيرات البيئية.
- تعزيز القدرات القيادية في توجيه الفرق نحو تحقيق أهداف استراتيجية مرنة.
- تحليل المخاطر والتحديات المتوقعة ووضع استراتيجيات فعالة لمواجهتها.
- تعزيز القدرة على الابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات ديناميكية.

الفئات المستهدفة:

- القادة التنفيذيون والمديرون.
- المخططون الاستراتيجيون وصناع القرار.
- المسؤولون عن تطوير السياسات الاستراتيجية.
- مدراء الإدارات وأصحاب المناصب القيادية في المؤسسات.
- الموظفون المهتمون بتطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي في بيئات الأعمال المعقدة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مبادئ التخطيط الاستراتيجي المرن:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي المرن وأهميته في المؤسسات.
- الفروقات بين التخطيط التقليدي والتخطيط المرن.
- العوامل المؤثرة في نجاح التخطيط الاستراتيجي المرن.
- العناصر الأساسية لتطوير استراتيجيات مرنة.

الوحدة الثانية:

تحليل البيئة الخارجية واستشراف المستقبل:

- كيفية تحليل بيئة العمل الخارجية Analysis PESTEL.
- استشراف المستقبل وتحديد الفرص والتحديات.
- تأثير التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية على التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير استراتيجيات مرنة تستجيب للتغيرات البيئية.
- دراسات حالة حول التعامل مع التقلبات السوقية.

الوحدة الثالثة:

بناء استراتيجيات مرنة في ظل التحديات:

- أدوات تطوير الاستراتيجيات المرنة.
- كيفية دمج الابتكار والمرونة في التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية القابلة للتكيف.
- إدارة الموارد بمرونة لضمان استمرارية الأداء المؤسسي.
- التكيف مع التحديات المتغيرة في البيئة التنافسية.

الوحدة الرابعة:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات متغيرة:

- أساليب اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل الضغوط والتغيرات.
- تقييم المخاطر والفرص واتخاذ القرارات المناسبة.
- كيفية تطبيق الأساليب التحليلية لدعم القرارات الاستراتيجية.
- تطوير القدرة على اتخاذ القرارات السريعة والفعالة.

الوحدة الخامسة:

إدارة التغيير والتحول المؤسسي:

- كيفية إدارة التغيير والتحول المؤسسي لدعم الاستراتيجية المرنة.
- تطوير الثقافة المؤسسية التي تدعم المرونة والابتكار.
- دور القيادة في توجيه المؤسسة نحو التكيف مع التغيرات.
- أدوات قياس الأداء وتقييم الاستراتيجيات المرنة.