

# € TRAINING

آلية تقييم الخطط الاستراتيجية

7 - 11 إبريل 2025  
لندن (المملكة المتحدة)



## آلية تقييم الخطط الاستراتيجية

رمز الدورة: J1063 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - التكلفة: 5550 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم آلية ومتابعة وتقييم الخطط الاستراتيجية في المؤسسات والشركات. سيتم توضيح كيفية وضع الخطط الاستراتيجية ومتابعتها بشكل فعال وتقييم نجاحها وتحديد النقاط القوية والضعف فيها لتحقيق الأهداف المنشودة.

### اهداف البرنامج التدريبي:

- في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:
- معرفة مفهوم الخطط الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق النجاح المؤسسي.
- معرفة بالمهارات اللازمة لوضع خطط استراتيجية فعالة تتناسب مع أهداف المؤسسة.
- كيفية متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية وضمان تحقيق الأهداف بنجاح.
- كيفية تقييم النتائج والتحسين المستمر للخطط الاستراتيجية.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء وقادة المؤسسات والشركات.
- موظفون في الإدارة العليا والقياديين.
- خبراء ومستشارون في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- أي شخص يرغب في اكتساب المعرفة حول آلية ومتابعة وتقييم الخطط الاستراتيجية.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- عناصر ومراحل وضع الخطة الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.

#### الوحدة الثانية:

- وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- تحديد الاستراتيجيات والخطط الفرعية لتحقيق الأهداف.
- تخصيص الموارد المالية والبشرية للخطط الاستراتيجية.

### :الوحدة الثالثة

- تنفيذ الخطط الاستراتيجية ودور القيادة في تنفيذها بنجاح
- التعامل مع التحديات والعوائق أثناء التنفيذ وكيفية التغلب عليها.
- أهمية تواصل المعلومات والتوجيه خلال تنفيذ الخطط.

### :الوحدة الرابعة

- متابعة تقدم تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتحقق من التحقيق المستمر للأهداف
- إجراء التعديلات والتحسينات على الخطط حسب الحاجة.
- تقييم الأداء الفردي والمؤسسي خلال تنفيذ الخطط.

### :الوحدة الخامسة

- أهمية التقييم الاستراتيجي للخطط وكيفية تحديد النجاح والإخفاق
- استخدام المؤشرات الأساسية لقياس أداء الخطط الاستراتيجية.
- كيفية تحسين الخطط المستقبلية بناءً على التقييم الاستراتيجي.