

€ TRAINING

الإبداع في إدارة العلاقات العامة والتعامل مع وسائل الإعلام

31 مارس - 4 إبريل 2025
امستردام (هولندا)



الإبداع في إدارة العلاقات العامة والتعامل مع وسائل الإعلام

رمز الدورة: Z951 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 4 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: امستردام (هولندا) - التكلفة: 5750 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

ان ابتكار أساليب جديدة لتعزيز الصورة المؤسسية والتفاعل الفعّال مع وسائل الإعلام يضمن تحقيق أهداف التواصل المؤسسي بتميز. يسعى هذا البرنامج إلى تطوير مهارات المشاركين في إدارة العلاقات العامة بطرق إبداعية والتعامل الفعّال مع وسائل الإعلام. حيث يركز على تعزيز الابتكار في بناء صورة إيجابية للمؤسسة وتحقيق تواصل مؤثر مع الجمهور ووسائل الإعلام. كما يزدود المشاركين بالأدوات والأساليب التي تمكنهم من تصميم استراتيجيات فعّالة في العلاقات العامة والإعلام.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب أساسيات العلاقات العامة وأهميتها في بناء صورة مؤسسية مميزة.
- اكتساب مهارات إبداعية في تصميم حملات العلاقات العامة.
- تطوير استراتيجيات فعّالة للتعامل مع وسائل الإعلام وإدارة الأزمات.
- تعزيز التواصل الفعّال مع الجمهور ووسائل الإعلام.
- تقييم الأداء في العلاقات العامة وتطوير استراتيجيات تواصل مستدامة تعزز من سمعة المؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- مسؤولو العلاقات العامة.
- مدراء التسويق والإعلام.
- الموظفون العاملون في إدارات التواصل المؤسسي.
- المستشارون والمختصون في مجال العلاقات العامة.
- الموظفون الراغبون في تحسين مهاراتهم في التواصل الإعلامي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات العلاقات العامة وبناء الصورة المؤسسية:

- تعريف العلاقات العامة وأهدافها.
- أهمية بناء صورة مؤسسية قوية وإيجابية.
- دور العلاقات العامة في تعزيز سمعة المؤسسة.
- استراتيجيات بناء الصورة الذهنية للجمهور.
- كيفية تحليل الجمهور المستهدف وتحديد طرق التأثير.

الوحدة الثانية:

الابتكار في حملات العلاقات العامة:

- كيفية تصميم حملات إبداعية في العلاقات العامة.
- استخدام الوسائل الرقمية لزيادة الوصول والتأثير.
- استراتيجيات التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير رسائل إبداعية ومؤثرة للجمهور.

- أدوات قياس نجاح الحملات الإعلامية وتقييمها.

الوحدة الثالثة:

التعامل مع وسائل الإعلام:

- أسس التواصل الفعّال مع وسائل الإعلام.
- كيفية إعداد البيانات الصحفية بطريقة احترافية.
- إدارة المقابلات الصحفية والتفاعل الإعلامي.
- دور بناء علاقات قوية مع الصحفيين والمحررين.
- استراتيجيات التعامل مع الأسئلة الصعبة والإجابة الواضحة.

الوحدة الرابعة:

إدارة الأزمات الإعلامية:

- التعرف على أنواع الأزمات الإعلامية.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات وتجنب تصعيدها.
- دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات.
- طرق التحضير لمواجهة الأزمات بفاعلية.

الوحدة الخامسة:

تقييم الأداء وتطوير استراتيجيات التواصل المستدامة:

- تقييم الأداء في العلاقات العامة ووسائل الإعلام.
- تحديد نقاط القوة والمجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- تطوير خطط تحسين مستدامة في إدارة العلاقات العامة.
- قياس تأثير استراتيجيات التواصل على الجمهور.
- استمرارية التطوير وبناء شبكة علاقات طويلة الأمد.