

€ TRAINING

التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية

2 - 6 يونيو 2025
باريس (فرنسا)



التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية

رمز الدورة: M1158 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5750 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تعد القيادة الاستراتيجية عملية توجيه المؤسسات لتحقيق رؤيتها المستقبلية من خلال اتخاذ قرارات مدروسة ومتكاملة، مما يعزز قدرتها على التكيف والنمو في بيئات العمل المتغيرة. تساهم هذه القيادة في تحقيق التفوق المؤسسي من خلال بناء رؤى واضحة وتنفيذ استراتيجيات فعالة. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق مفاهيم القيادة الاستراتيجية بفعالية في مؤسساتهم. كما يركز على تطوير القدرات في اتخاذ القرارات الحاسمة، إدارة التغيير، وتحليل وتقييم الأداء لضمان استدامة النجاح المؤسسي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مفاهيم القيادة الاستراتيجية وأهمية التفوق التنافسي وبناء الرؤية والرسالة المؤسسية.
- تطبيق أحدث التوجهات في القيادة الاستراتيجية مثل القيادة التحويلية، القيادة الذكية، والقيادة الابتكارية.
- اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة وتنفيذها باستخدام أدوات إدارة المشاريع وبناء فرق استراتيجية ناجحة.
- تنفيذ استراتيجيات التغيير وإدارة مقاومة التغيير باستخدام طرق فعالة للتواصل.
- تحليل وتقييم الأداء الاستراتيجي باستخدام أدوات قياس الأداء والتحليل الاستراتيجي لضبط وتحسين الاستراتيجيات.

الفئات المستهدفة:

- قادة المنظمات والشركات.
- مديرو الأقسام والإدارات.
- المدراء التنفيذيون.
- الموظفون الراغبون في تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

مفهوم القيادة الاستراتيجية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية.
- التفوق التنافسي و كيفية تحقيق التفوق والاستدامة في البيئة التنافسية.
- بناء الرؤية والرسالة وتوضيح كيفية وضع رؤية استراتيجية ورسالة للمؤسسة.
- توجيهات القيادة داخل استراتيجيات توجيه الفرق والموظفين نحو أهداف الرؤية.
- تقييم القيادة الاستراتيجية خلال تطوير مهارات تقييم الأداء وتحسينه.

الوحدة الثانية:

أحدث التوجهات في القيادة الاستراتيجية:

- القيادة التحويلية و تعريف القيادة التحويلية وكيفية تطبيقها.
- القيادة الذكية من خلال كيفية استخدام التكنولوجيا والبيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القيادة الاستدامة و أهمية الاستدامة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القيادة الابتكارية في تعزيز الإبداع والابتكار في المؤسسة.

- قيادة التغيير عبر كيفية تنفيذ استراتيجيات التغيير والتكيف مع التحديات.

الوحدة الثالثة:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها:

- عملية اتخاذ القرارات و اهم خطوات اتخاذ قرار استراتيجي فعال.
- تنفيذ القرارات و كيفية تنفيذ ومتابعة القرارات الاستراتيجية.
- طرق إدارة المشاريع الاستراتيجية عبر تطبيق أدوات إدارة المشاريع الاستراتيجية.
- بناء الفرق الاستراتيجية و تشكيل وتطوير فرق عمل فعالة.
- القيادة الاستراتيجية المستدامة و استمرارية التحسين والتكيف مع التغيرات.

الوحدة الرابعة:

استراتيجيات تنفيذ التغيير:

- تخطيط التغيير وضع استراتيجية تنفيذية لتغييرات المؤسسة.
- إدارة مقاومة التغيير والتعامل مع مقاومة الموظفين للتغيير وتجاوزها.
- قياس تأثير التغيير وتقييم تأثير التغييرات وضمان تحقيق الأهداف المستهدفة.
- طرق التواصل في عمليات التغيير وتوجيه الاتصال والتواصل مع الموظفين خلال فترات التغيير.

الوحدة الخامسة:

تحليل وتقييم الأداء الاستراتيجي:

- قياس الأداء الاستراتيجي و تطبيق أدوات ومقاييس لقياس أداء الاستراتيجيات.
- كيفية تحليل البيانات والمعلومات و استخدام التحليلات لفهم البيانات واستخراج رؤى استراتيجية.
- تقييم النتائج و تقييم النتائج وتحليل الفجوات بين الأداء المرجو والأداء الفعلي.
- ضبط الاستراتيجيات استنادًا إلى التقييم وتعديلها حسب الحاجة.
- طرق إعداد تقارير عن الأداء الاستراتيجي.