

€ TRAINING

الأساليب الاحترافية في التصميم الجرافيكي والطباعة

15 - 26 يونيو 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الأساليب الاحترافية في التصميم الجرافيكي والطباعة

رمز الدورة: Z1363 تاريخ الإنعقاد: 15 - 26 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 7800 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج التدريبي المتقدم إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات المتعمقة في تصميم الجرافيك والطباعة. حيث سيتم التركيز على تقنيات متقدمة في استخدام برامج الأدوبي InDesign، و Photoshop، و Illustrator مع توجيه خاص لإنشاء تصاميم احترافية للطباعة، بما في ذلك تصميم أغلفة الكتب والتقارير. كما سيتمكن المصممون من العمل بمستوى احترافي أعلى في مجالات الطباعة والتصميم الجرافيكي.

أهداف البرنامج التدريبي:

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير تصاميم مطبوعة متقدمة تلبى معايير الطباعة الاحترافية.
- استخدام وظائف متقدمة في برامج الأدوبي لتحسين سير العمل وجودة التصاميم.
- تصميم وإنتاج أغلفة كتب وتقارير متقنة تعكس هوية العلامة التجارية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع التصميمية الكبيرة والمعقدة.
- التكيف مع متطلبات العملاء وتحقيق نتائج فائقة في الطباعة والتصميم.

الفئة المستهدفة:

- مصممو الجرافيك الذين يسعون لتعميق خبراتهم في مجالات الطباعة المتقدمة.
- المحترفون ذوو الخبرة المتوسطة إلى المتقدمة في استخدام برامج الأدوبي.
- المصممون الذين يعملون على مشاريع معقدة تتطلب دقة عالية واحترافية في الطباعة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في الطباعة المتقدمة وتقنيات التصميم:

- استعراض تطور تقنيات الطباعة.
- فهم التفاعلات بين الألوان والطباعة.
- التحديات الحديثة في تصميم الجرافيك للطباعة.
- استخدام الخطوط المتقدمة في الطباعة.
- تقنيات تنسيق النصوص والفقرات للطباعة المتطورة.

الوحدة الثانية:

إنقان Adobe InDesign للطباعة الاحترافية:

- إنشاء وتنسيق كتب وتقارير متقدمة.
- استخدام الأدوات الذكية لتحسين سير العمل في InDesign.
- إعداد المستندات المعقدة للطباعة متعددة الصفحات.
- إدارة التدرجات اللونية والنماذج في InDesign.
- تخصيص إعدادات الطباعة للحصول على نتائج احترافية.

الوحدة الثالثة:

تقنيات Photoshop المتقدمة للطباعة:

- استخدام الأقنعة والطبقات المركبة لتحسين الصور.
- تحرير الصور للطباعة باستخدام تقنيات متقدمة.
- دمج التصميمات المتعددة داخل مستندات للطباعة.
- استكشاف تأثيرات الطباعة الخاصة في Photoshop.
- ضبط وتعديل الألوان لتحقيق تدرجات لونية دقيقة للطباعة.

الوحدة الرابعة:

للطباعة المتجهة التصميمات في Adobe Illustrator:

- أساليب إنشاء رسومات متجهة متقدمة للطباعة.
- طرق تصميم الشعارات والرموز بأعلى جودة للطباعة.
- إدارة الألوان والتدرجات في التصميم المتجهة.
- إعداد الرسومات للطباعة متعددة الطبقات.
- تحويل التصميم الرقمي إلى تصاميم مطبوعة عالية الجودة.

الوحدة الخامسة:

تصميم أغلفة الكتب المتقدمة:

- اختيار مواد الطباعة للأغلفة.
- أساليب تصميم أغلفة كتب بمواصفات مخصصة.
- استخدام التصوير الفوتوغرافي والرسوم المتجهة في الأغلفة.
- تقنيات الطباعة الفاخرة لتحسين مظهر الأغلفة.
- أهمية العمل مع العملاء لتحقيق هوية بصرية مميزة للأغلفة.

الوحدة السادسة:

تصميم تقارير احترافية ومطبوعة:

- تنظيم وتنسيق محتوى التقارير الطويلة.
- استخدام عناصر التصميم لتعزيز الرسائل في التقارير.
- إعداد الجداول والرسوم البيانية للطباعة.
- تقنيات متقدمة في الطباعة لعرض البيانات والمعلومات.
- التعامل مع متطلبات الطباعة الخاصة للتقارير المعقدة.

الوحدة السابعة:

إدارة الألوان والطباعة الفاخرة:

- فهم إعدادات الألوان المتقدمة للطباعة.
- تطبيق إدارة الألوان عبر برامج Adobe.
- اختيار الورق وأنواع الطباعة للأعمال الفاخرة.
- تقنيات طباعة متقدمة مثل الطباعة بالقوالب والطباعة اللامعة.
- ضمان تطابق الألوان بين الشاشة والطباعة.

الوحدة الثامنة:

التقنيات المتقدمة في تصميم الجرافيك للطباعة:

- استخدام الشبكات والتخطيطات المتقدمة في الطباعة.
- العمل مع التصميمات ثلاثية الأبعاد للطباعة.
- استكشاف الطباعة التفاعلية وتصميم البروشورات المتحركة.
- دمج الطباعة الرقمية مع التصميم الجرافيكي.
- استراتيجيات الطباعة الفعالة للمشاريع الكبيرة.

الوحدة التاسعة:

إدارة المشاريع التصميمية للطباعة:

- تنظيم وإدارة مشاريع تصميم متعددة المراحل.
- التعاون مع فرق العمل لضمان تسليمات عالية الجودة.
- استخدام أدوات إدارة المشاريع في سير العمل التصميمي.
- التعامل مع تعديلات العملاء والتغييرات في منتصف المشروع.
- إعداد التقارير والمتابعة مع العملاء لضمان رضاهم.

الوحدة العاشرة:

تحليل ودراسة حالات عملية في الطباعة والتصميم:

- استعراض وتحليل مشاريع ناجحة في الطباعة.
- دراسة التحديات التي واجهت المصممين في مشاريع كبيرة.
- تطبيق الدروس المستفادة من الدراسات العملية في مشاريع المشاركين.
- تقديم وعرض المشاريع الخاصة بالمشاركين.
- تقييم الأداء الفردي وتقديم ملاحظات لتحسين الأداء المستقبلي.