

€ TRAINING

والجرافيك التصميم برنامج Photoshop

2025 16 - 12 أكتوبر
القاهرة (مصر)



والجرافيك التصميم برنامج Photoshop

رمز الدورة: 1646 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3850 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يُعدُّ برنامج الفوتوشوب Photoshop أحد أهم وأفضل برامج التصميم والجرافيك على مستوى العالم، من إنتاج شركة حول لآشامَ فهما يقدم التدريب البرنامج هذا ان .العالم مستوى على والجرافيك التصميم مجال في الرائدة الشركة "Adobe" استخدام Photoshop Adobe، الأداة المثالية للتصميم الجرافيكي وتحرير الصور. حيث يركز البرنامج على تطوير المهارات العملية للمشاركين، مما يمكنهم من تنفيذ مشاريع تصميم معقدة ومتنوعة بكفاءة. من خلال دمج التقنيات المتقدمة وأفضل الممارسات في الصناعة، يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز القدرات الإبداعية والفنية للمشاركين، مما يمكنهم من تحقيق التميز المهني في مجال التصميم الجرافيكي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- استخدام الفوتوشوب بمهارة و البدء في الخطو نحو الاحتراف.
- التعرف على برنامج الفوتوشوب واستخداماته.
- التدرب على الأدوات الأساسية والفلاتر.
- قص الصور بالطريقة المناسبة وبالجم المناسب.
- إنتاج الرسومات والصور.
- دمج النصوص والصور وغيرها مع بعضها بتصميم واحد.

الفئات المستهدفة:

- مصممو ومطورو المواقع.
- مصممو الجرافيك.
- الرسامون وكل من يعمل في مهنة التصوير.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الأساسيات والأدوات في برنامج فوتوشوب:

- مقدمة إلى برنامج الفوتوشوب واستخداماته المتنوعة.
- التعرف على واجهة البرنامج وأهم القوائم والأوامر.
- دراسة وتطبيق الاختصارات الأساسية لتسريع العمل.
- التدريب على استخدام الأدوات الأساسية والفلاتر المختلفة.
- إدارة الملفات وتنظيم الشرائح داخل البرنامج.

الوحدة الثانية:

التحرير والتصميم باستخدام الفوتوشوب:

- التعرف على أنواع الملفات المختلفة وطرق حفظها بكفاءة.
- تعلم قص الصور بدقة واختيار الحجم المناسب لكل مشروع.
- تقنيات الكتابة على الصور وتخصيص الخطوط والألوان.

- تعديل الصور: إضافة تأثيرات وتحسين الجودة.
- استخدام الأقنعة والفريش لإضافة تأثيرات معقدة ومخصصة.

الوحدة الثالثة:

تقنيات متقدمة في التحرير والتصميم:

- رسم الأشكال الأساسية وإضافة نصوص متنوعة.
- إنتاج وتصميم رسومات وصور معقدة وعالية الجودة.
- دمج النصوص والصور في تصميمات موحدة ومبتكرة.
- تحسين الإضاءة، الظل، والألوان في الصور للوصول إلى أعلى جودة.
- تقنيات الرسم ثلاثي الأبعاد لتطبيقات معمارية وأخرى.

الوحدة الرابعة:

الإعلان والتصميم التجاري:

1. تصميم الإعلانات الدعائية بأنواعها وأحجامها المختلفة.
2. إنشاء تصاميم قابلة للطباعة بما في ذلك الملصقات واللوحات الإعلانية.
3. تصميم واجهات لمواقع الانترنت وخلفيات تفاعلية.
4. إنشاء الصور المتحركة ومقاطع الفيديو الترويجية.
5. تطوير التصاميم التفاعلية لواجهات الألعاب والبرامج.

الوحدة الخامسة:

تصميمات متخصصة ومشروعات متقدمة:

- تصميم واجهات مواقع الكترونية للمتاجر الإلكترونية.
- تطوير تصميمات ثلاثية الأبعاد لمختلف الاستخدامات.
- إنشاء سير ذاتية مبتكرة بتصاميم جذابة.
- تصميم هوية كاملة تشمل بطاقات شخصية وملفات ومنشورات.
- تصميمات كاريكاتيرية مخصصة لمختلف المناسبات والاستخدامات.