

€ TRAINING

التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026
المنامة (البحرين)



التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

رمز الدورة: J1073 تاريخ الإنعقاد: 28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) - التكلفة: 4600 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يمثل التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار جوهر نجاح المؤسسات، حيث يساهمان في تحديد الاتجاهات المستقبلية وضمان اتخاذ قرارات مدروسة وفعّالة. ويعكس ذلك أهمية دمج المهارات الاستراتيجية مع القدرات الإدارية لتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة وتعزيز مرونتها في مواجهة التحديات. يتناول هذا البرنامج أهم الأساليب والأدوات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي وكيفية تحليل المعطيات لاتخاذ قرارات مدروسة تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية. كما يركز على تنمية مهارات الإدارة والقيادة الفعالة بما يمكن المشاركين من توجيه فرق العمل بكفاءة وتحقيق التميز في مختلف جوانب العمل المؤسسي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب أساسيات التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق أهداف المؤسسات.
- تطوير مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة ومدروسة.
- استخدام أدوات وأساليب الإدارة لتحسين الأداء المؤسسي.
- تعزيز القدرات القيادية التنفيذية في اتخاذ القرارات الحاسمة.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمدراء التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام ومديرو الوحدات.
- الاستراتيجيون والمخططون في المؤسسات.
- الموظفون العاملون في قسم تطوير الأعمال وتحسين الأداء.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التخطيط الاستراتيجي:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية.
- عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT و PESTLE.
- أساليب تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- أهمية مواءمة الخطط الاستراتيجية مع رؤية المؤسسة ورسالتها.

الوحدة الثانية:

تحليل البيانات لدعم اتخاذ القرار:

- دور البيانات في دعم صنع القرار الاستراتيجي.
- أدوات تحليل البيانات وتفسيرها لصنع القرارات المستنيرة.
- تقنيات التنبؤ واتخاذ القرارات بناءً على البيانات.

- أساليب تحليل السيناريوهات لتقييم الخيارات المختلفة.
- تعزيز اتخاذ القرارات من خلال أنظمة المعلومات الإدارية MIS.

الوحدة الثالثة:

صنع القرار الاستراتيجي:

- مفهوم صنع القرار وأهميته في الإدارة.
- أنواع القرارات الإدارية ومستوياتها.
- الخطوات المنهجية لصنع القرار الاستراتيجي.
- طرق التغلب على التحيزات واتخاذ القرارات في البيئات المعقدة.
- أدوات تقييم فعالية القرارات ودراسة النتائج.

الوحدة الرابعة:

مهارات الإدارة وتحسين الأداء:

- دور القائد في تعزيز الأداء المؤسسي.
- خطوات بناء فرق عمل فعّالة وطرق تحفيز الموظفين.
- أساليب إدارة الوقت والأولويات لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- طرق تحسين العمليات واتخاذ قرارات لتحسين الكفاءة والجودة.
- عملية إدارة التغيير وتعزيز الابتكار المؤسسي.

الوحدة الخامسة:

القيادة التنفيذية واتخاذ القرارات الحاسمة:

- كيفية تطوير مهارات القيادة التنفيذية.
- آلية التعامل مع المواقف الطارئة واتخاذ قرارات سريعة وفعّالة.
- أهمية بناء المرونة المؤسسية لمواجهة التحديات المستقبلية.
- مبادئ تطوير خطط استجابة استراتيجية للمخاطر والفرص.
- تقنيات تعزيز الثقة والشفافية في القيادة وصنع القرار.