

# € TRAINING

التهيؤ الاستراتيجي من الرؤية الاستراتيجية إلى التنفيذ الفعال

27 إبريل - 1 مايو 2025  
المنامة (البحرين)



## التميز الاستراتيجي من الرؤية الاستراتيجية إلى التنفيذ الفعال

رمز الدورة: J1306 تاريخ الإنعقاد: 27 إبريل - 1 مايو 2025 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) - التكلفة: 4600 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يشير التميز الاستراتيجي إلى قدرة المؤسسة على تحويل رؤيتها إلى نتائج قابلة للتحقيق من خلال إطار متماسك يربط بين التحليل والتخطيط والتنفيذ والتقييم. يعتمد هذا التميز على صياغة أهداف استراتيجية واقعية وتحليل البيئة المحيطة وتحديد الأولويات بناءً على معايير واضحة تدعم التوجيه المؤسسي طويل الأمد. يهدف هذا البرنامج إلى تقديم نماذج متقدمة في إدارة الرؤية وطرق تنفيذ الخطط الاستراتيجية بشكل متنسق مع متطلبات الحوكمة والتكيف والاستدامة.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم التميز الاستراتيجي وربطه بإدارة الأداء المؤسسي.
- تحديد عناصر الرؤية الاستراتيجية وطرق تطبيق أدوات التحليل المؤسسي.
- تعزيز مهارات تطوير خطط استراتيجية متسقة مع التحليل الداخلي والخارجي.
- تقييم متطلبات التنفيذ الاستراتيجي ضمن بيئة مؤسسية متغيرة.
- تنظيم أدوات القياس والتحسين لدعم القرارات الاستراتيجية.

### الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون.
- القادة الاستراتيجيون.
- مدراء الأقسام.
- مستشارو الإدارة.
- مسؤولو التخطيط وتطوير الأداء المؤسسي.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### تطوير الرؤية الاستراتيجية:

- الإطار المفاهيمي للرؤية الاستراتيجية المؤسسية.
- عناصر بناء رؤية واضحة وقابلة للتوجيه.
- عملية تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والمستهدف.
- طرق تحديد مسارات التطوير الاستراتيجي.
- الأسس المعرفية لصياغة رؤية موحدة.

#### الوحدة الثانية:

#### خطوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- منهجية SWOT لتحليل نقاط القوة والضعف.
- كيفية استخدام PESTEL في تقييم المؤثرات الخارجية.
- أدوات تحليل البيئة التنافسية المباشرة.
- تصنيف التحديات حسب درجة التأثير والاحتمالية.

- أهمية إدراج نتائج التحليل في أولويات التخطيط الاستراتيجي.

## الوحدة الثالثة:

### آليات تصميم الاستراتيجيات الفعالة:

- أساليب تحديد الأولويات الاستراتيجية وفقاً للنتائج التحليلية.
- الربط بين الأهداف طويلة الأمد والمؤشرات المرورية.
- خطوات بناء خطط عمل ذات أهداف قابلة للقياس.
- مبادئ صياغة مؤشرات أداء رئيسية ترتبط بالغايات المؤسسية.
- طرق تحديد المخرجات المستهدفة ضمن الإطار الزمني المتاح.

## الوحدة الرابعة:

### عملية تنفيذ الاستراتيجيات:

- متطلبات البنية التنظيمية لدعم التنفيذ.
- العلاقة بين القيادة والتطبيق الفعال للاستراتيجيات.
- أدوات تخصيص الموارد بناءً على الخطط المعتمدة.
- مؤشرات متابعة وتقييم تقدم الأداء الاستراتيجي.
- مبادئ إعداد آلية تصحيحية لتعديل المسار عند الضرورة.

## الوحدة الخامسة:

### قياس الأداء وتحسينه:

- تصنيف مؤشرات الأداء الاستراتيجي.
- أدوات تحليل الفجوة بين الأداء المتوقع والمتحقق.
- طرق تطوير تقارير أداء موجهة لصناع القرار.
- العلاقة بين القياس والتحسين المؤسسي المستمر.
- دور اعداد نماذج تحسين الأداء بناءً على مخرجات المتابعة الدورية.