

€ TRAINING

إستراتيجية التميز والتفكير في الإبداع الوظيفي

22 - 26 ديسمبر 2025
باريس (فرنسا)



إستراتيجية التميز والتفكير في الإبداع الوظيفي

رمز الدورة: J1 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5750 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

ان هذا البرنامج مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتعزيز الابتكار والتفكير الاستراتيجي في بيئة الأعمال الحديثة. من خلاله سيستكشف المشاركون التحديات العالمية وكيفية تحويلها إلى فرص من خلال استراتيجيات مبتكرة. حيث يهدف إلى تنمية المهارات اللازمة لحل المشكلات بطرق إبداعية وتطوير خطط استراتيجية فعالة تضمن التميز والنجاح المستدام.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تحقيق التميز في بيئة العمل من خلال ممارسات فعالة ومبتكرة.
- استخدام أدوات وأساليب لتعزيز التفكير الإبداعي لدى الفرق والأفراد.
- توظيف التفكير الإبداعي لحل المشكلات وتقديم حلول فعالة للتحديات العملية.
- تصميم بيئة عمل تشجع على الابتكار والمشاركة الفعالة بين الأفراد.
- استخدام التغذية الراجعة لتقييم الأفكار وتطويرها بما يتماشى مع أهداف المؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- الموظفون في جميع المستويات.
- قادة الفرق والمدراء.
- المسؤولون عن التطوير المؤسسي.
- الموظفون المهنيون في مجالات الابتكار.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

إستراتيجية التميز والتفكير الإبداعي:

- استكشاف عناصر التميز المؤسسي وكيفية تحقيقها في بيئات العمل.
- التعرف على أهمية التفكير الإبداعي في رفع كفاءة الأداء وزيادة الإنتاجية.
- استعراض المهارات اللازمة لتفعيل التفكير الإبداعي في الفرق والموظفين.
- كيفية بناء بيئة عمل تشجع على المشاركة والتفكير المبتكر.

الوحدة الثانية:

حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي:

- التأكيد على أهمية دمج التفكير المنهجي مع الإبداع في حل المشكلات.
- مقارنة بين الأساليب الإبداعية والمنطقية في معالجة التحديات.
- فهم كيفية استخدام الجزء الأيمن الإبداعي والجزء الأيسر التحليلي من المخ في حل المشكلات.
- استعراض استراتيجيات فعالة لتشخيص المشكلات وحلها بأساليب مبتكرة.

الوحدة الثالثة:

أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الأعمال:

- استراتيجيات لزيادة القدرة على التفكير الإبداعي.
- كيفية خلق بيئة عمل تشجع على الابتكار.
- التعرف على العناصر الأساسية لعملية الابتكار.
- خطوات عملية لتعزيز الإبداع الشخصي.
- استراتيجيات لتطوير فكرة جديدة وتحويلها إلى واقع.

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي كاستثمار لتحقيق التميز والإبداع:

- أهمية الاستمرارية في التفكير الاستراتيجي لتفادي التحديات.
- العناصر اللازمة للحفاظ على التفكير الاستراتيجي الفعال.
- التعرف على المفردات الأساسية المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.
- استعراض الخطوات الأساسية في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- استخدام أدوات تحليل استراتيجي لتحديد الاتجاهات المستقبلية.

الوحدة الخامسة:

التطوير الاستراتيجي والإبداعي:

- التعرف على التحديات التي تواجه الابتكار في المنظمات.
- طرق استلهام الأفكار من أقوال ملهمة حول الابتكار والتجديد.
- تقنيات لتوليد الأفكار الجديدة من خلال العصف الذهني.
- كيفية استخدام التفكير الابتكاري لتقديم حلول فعالة لمشكلات العمل.