€TRAINING

الاستراتيجيات المصرفية للمصارف الالكترونية

13 - 17 يوليو 2025

القاهرة (مصر)

الاستراتيجيات المصرفية للمصارف الالكترونية

رمز الدورة: U793 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3550 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يشير مفهوم الخدمات المصرفية الإلكترونية إلى استخدام التكنولوجيا لتزويد العملاء بإمكانية الوصول إلى حساباتهم ، فضلاً عن الخدمات والمنتجات المصرفية الأخرى. يتيح هذا النظام للعملاء الوصول إلى حساباتهم من أي مكان وباستخدام أي وسيلة ممكنة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الوظائف الحديثة للإدارة المالية المتقدمة.
- إكساب المشاركين مهارات إدارة مخاطر الأنشطة وذلك من منظور تخطيط هذه الأنشطة ومراقبة أدائها ومتابعة نتائجها.
- اطلاع المشاركين على أحدث الأساليب الخاصة برفع كفاءة الرقابة المالية والتدقيق والضبط الداخلي والمرتبطة بإدارة المخاطر.
- القدرة على التنبؤ بالمشكلات التي تواجه الائتمان بعد منحه والتي تؤدي الى تعثر العميل إلى السداد.
- القدرة على متابعة الائتمان المصرفي والتسهيلات الممنوحة لزيادة فاعلية الأداء والتحكم في الائتمان المصرفي لتفادي حالات التعثر.
- رفع قدرات المشاركين في كيفية توظيف مجموعة الاستراتيجيات والنماذج والأساليب ذات الطابع الدولي وذلك في قياس وإدارة وتقييم المخاطر.
- تعريف المشاركين بأهم المعايير ذات الصلة بمتطلبات إدارة المخاطر القادر على تعزيز أمن وسلامة النظام المالي والتشغيلي والصادرة عن منظمات دولية مثل لجنة بازل في جولتها الأولى والثانية.

الفئات المستهدفة:

- الادارات العليا في المصارف.
- الإدارات التنفيذية في المصارف.
- الاستراتيجية، التخطيط الاستراتيجي.
- السياسات.
- التخطيط والرقابة والمتابعة.
- الموازنات التقديرية.
- الاستثمارات.
- البحوث والتطوير، تطوير المنتجات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الادارة الاستراتيجية للمصرف لاستشراف المستقبل:

- طبيعة الإدارة الاستراتيجية للمصرف وعناصرها الأساسية.
- تكوين الاستراتيجية في المصرف.
- صياغة الخطة الاستراتيجية في المصرف.
- تنفيذ وتقييم الاستراتيجية في المصرف.
- تغيّر طبيعة المصرف المعاصر.

الوحدة الثانية:

خدمات المصارف المعاصرة: نظرة شاملة:

- خدمات المصارف المعاصرة: نظرة شاملة.
- المصرف الشامل مقابل التخصص المصرفي.
- الاتجاهات المعاصرة في العمليات المصرفية.
- التحرير من القيود والخصخصة، والعولمة.
- الإندماجات والحيازات الداخلية والعابرة للحدود.
- المنظار الاستراتيجي للعمليات المصرفية المعاصرة.
- مصادر واستخدامات أموال المصرف.

الوحدة الثالثة:

المبادلة بين المخاطرة والعائد في المصرف:

- إدارة الموجودات الأصو/لالمطلوبات الخصوم.
- إعداد ورقابة تنفيذ الموازنة المصرفية وتقييم أداء المصرف المعاصر.
- إعداد القوائم المالية.
- إعداد الموازنة المصرفية المعاصرة.
- رقابة تنفيذ الموازنة المصرفية.
- تحليل وتقييم أداء المصرف.

الوحدة الرابعة:

تحديات وتوجهات مصارف المستقبل: العمليات والمنتجات والخدمات واستجابة المصارف لها:

- التنظيم المصرفي المعاصر وأنواع الفروع الجغرافية والتكنولوجية.
- توسيع استخدام التكنولوجيا المالية والمصرفية.
- المخاطر المصرفية الحالية والمستقبلية.
- التسنيد التوريق.
- المشتقات: مشتقات سعر الفائدة، ومشتقات سعر الصرف.
- عمليات المصارف الخاصة.
- تسعير الخدمات المصرفية: تسعير الودائع وتسعير القروض المتنوعة.
- دور المصارف في تمويل المشروعات العربية المشتركة.
- التسويق المصرفي.

الوحدة الخامسة:

تحديات وتوجهات مصارف المستقبل: الإطار الكلي والبيئية الجديدة وأثرها على المصارف:

- التمويل الدولي.
- الاتحاد النقدي الأوربي والتكتلات الدولية.
- تطور الرقابة المصرفية الدولية من قبل لجنة بازل المراحل الأولى، والثانية والثالثة من القرارات.
- منطقة التجارة الحرة ودور المصارف والصناديق والمؤسسات المالية في تنفيذها.
- دراسة حالات وجماعات المناقشة والحوار المفتوح وتمرينات وحلولها.