

€ TRAINING

ادارة التخطيط الاستراتيجي

14 - 18 ديسمبر 2025
كوالالمبور (ماليزيا)



إدارة التخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: J1436 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 ديسمبر 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - التكلفة: 5550 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يعد التخطيط الاستراتيجي من الركائز الأساسية لتحقيق النجاح المؤسسي وضمان التكيف مع المتغيرات المستقبلية. إذ تعتمد المؤسسات الناجحة على وضع خطط استراتيجية محكمة توجه الموارد نحو تحقيق الأهداف بعيدة المدى. يهدف هذا البرنامج إلى تعريف المشاركين بمبادئ وأسس إدارة التخطيط الاستراتيجي. كما يركز على تطوير المهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ ومتابعة الخطط الاستراتيجية بما يعزز الأداء المؤسسي والاستدامة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب الأسس والمبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق النجاح المؤسسي.
- التعرف على أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الأولويات الاستراتيجية.
- صياغة خطط استراتيجية شاملة تتضمن رؤية ورسالة واضحة وأهداف ذكية ومؤشرات أداء رئيسية.
- إدارة تنفيذ الخطط الاستراتيجية بفعالية مع ضمان متابعة الأداء ومعالجة التحديات.
- ربط التخطيط الاستراتيجي بالرؤية المؤسسية والأهداف التشغيلية لتحقيق التكامل المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون وأصحاب القرار.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات.
- قادة الفرق والمشاريع.
- الاستشاريون والمختصون في تطوير الأداء المؤسسي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي ومبادئه الأساسية.
- الفرق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق النجاح المؤسسي.
- مراحل العملية الاستراتيجية وأدوار المشاركين فيها.
- التحديات الشائعة في التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثانية:

تحليل البيئة الاستراتيجية:

- أدوات تحليل البيئة الداخلية Analysis SWOT.
- أساليب تحليل العوامل الخارجية باستخدام Analysis PESTEL.
- تحديد الفرص والتحديات المؤثرة على الأهداف الاستراتيجية.
- أدوات قياس نقاط القوة والضعف المؤسسية.
- أهمية استخدام نتائج التحليل في تصميم الاستراتيجيات.

الوحدة الثالثة:

آلية تصميم الخطة الاستراتيجية:

- مكونات الخطة الاستراتيجية وأهدافها.
- طرق وضع الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- تحديد الأهداف الذكية Objectives SMART.
- صياغة الاستراتيجيات بناءً على التحليل.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لمتابعة الإنجاز.

الوحدة الرابعة:

تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية:

- كيفية تحويل الاستراتيجيات إلى خطط تنفيذية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية لتحقيق الأهداف.
- دور القيادة في ضمان نجاح التنفيذ.
- تقنيات متابعة الأداء وتقييم التقدم.
- طرق معالجة الانحرافات والتحديات أثناء التنفيذ.

الوحدة الخامسة:

التكامل بين التخطيط الاستراتيجي وأهداف المؤسسة:

- أهمية ربط التخطيط الاستراتيجي بالرؤية المؤسسية.
- مواءمة الخطط الاستراتيجية مع الأهداف طويلة وقصيرة المدى.
- دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين كفاءة الأداء المؤسسي.
- أدوات تقييم تكامل الاستراتيجية مع العمليات اليومية.
- تعزيز الشفافية والمشاركة في تحقيق الأهداف المؤسسية.