

€ TRAINING

استراتيجية الاعمال وادارة الازمات

2016 - 20 نوفمبر 2025
القاهرة (مصر)



استمرارية الاعمال وادارة الازمات

رمز الدورة: F1161 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3550 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من تطوير وتنفيذ استراتيجيات استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات، مما يضمن حماية العمليات المؤسسية وتقليل المخاطر. حيث يتناول البرنامج منهجيات تقييم المخاطر، إعداد خطط الطوارئ، تحسين الأداء المؤسسي، وتعزيز التنسيق بين الجهات المختلفة لضمان مرونة واستدامة الأعمال في مواجهة التحديات غير المتوقعة. كما يركز على تحليل السيناريوهات واستراتيجيات التعافي لضمان الجاهزية والاستجابة السريعة لأي أزمة.

أهداف البرنامج:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم وأساسيات استمرارية الأعمال وأهميتها في المؤسسات.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات استمرارية الأعمال لضمان استدامة العمليات.
- إعداد وإدارة خطط الطوارئ لضمان الجاهزية والاستجابة الفعالة للأزمات.
- تقييم الأداء وتحسين العمليات المؤسسية وفق معايير الجودة والاستدامة.
- تعزيز التنسيق المؤسسي والتواصل الفعال لضمان استجابة منسقة وسريعة للأزمات.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الشركات والمؤسسات.
- مدراء الأمن والسلامة.
- موظفو إدارة الأزمات والتخطيط الاستراتيجي.
- مسؤولو تكنولوجيا المعلومات.
- محترفو الصحة والسلامة.
- مدراء العمليات ومدراء المخاطر.

محاور البرنامج:

الوحدة الأولى:

مفاهيم وأساسيات استمرارية الأعمال:

- التعريف باستمرارية الأعمال وأهميتها في المؤسسات.
- تحليل المخاطر وتحديد التهديدات المحتملة.
- تقييم نقاط الضعف وتأثيرها على العمليات التشغيلية.
- تحديد الأنظمة والعمليات الحرجة التي يجب حمايتها.
- استراتيجيات ضمان استمرارية الأعمال وعدم توقف العمليات.

الوحدة الثانية:

تصميم وتنفيذ استراتيجيات استمرارية الأعمال:

- وضع استراتيجية متكاملة لاستمرارية الأعمال بما يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تطبيق الممارسات الفعالة لضمان استدامة العمليات.
- التكيف مع التغيرات الطارئة في بيئة العمل والاقتصاد العالمي.

- متابعة وتحديث خطط استمرارية الأعمال لضمان جاهزيتها للمتغيرات.
- تقييم فعالية الاستراتيجية وتحسينها بناءً على تجارب الأزمات السابقة.

الوحدة الثالثة:

التخطيط الفعّال لإدارة الأزمات والاستجابة لها:

- مفهوم إدارة الأزمات وأهميتها في تقليل التأثيرات السلبية على المؤسسات.
- إعداد خطط الطوارئ بناءً على تحليل المخاطر والتوقعات المحتملة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات لضمان استجابة سريعة ومنسقة.
- تقييم تأثير الأزمات على العمليات التجارية وإيجاد حلول سريعة وفعالة.
- تحسين قدرة الفرق على التعامل مع الأزمات من خلال التدريب العملي ودراسات الحالة.

الوحدة الرابعة:

تقييم الأداء والتحسين المستمر:

- آليات قياس وتقييم أداء خطط استمرارية الأعمال بانتظام.
- تطبيق تقنيات تحسين العمليات لضمان الامتثال لمعايير الجودة.
- وضع مؤشرات أداء رئيسية KPIs لقياس نجاح الخطط وتنفيذها بفعالية.
- تقديم تقارير دورية لأصحاب المصلحة حول الأداء والتحديات.
- مراجعة وتحديث استراتيجيات استمرارية الأعمال وفق الدروس المستفادة من التجارب السابقة.

الوحدة الخامسة:

التنسيق المؤسسي والشراكات لضمان استمرارية الأعمال:

- أهمية التعاون مع الجهات الخارجية لتعزيز مرونة واستمرارية الأعمال.
- بناء فرق متخصصة لإدارة الأزمات ووضع خطط تنسيق فعالة.
- تطوير شبكات اتصال مؤسسية فعالة لضمان تبادل المعلومات السريع خلال الأزمات.
- تعزيز استراتيجيات التواصل الداخلي لضمان توصيل المعلومات بوضوح أثناء الأزمات.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة لضمان استجابة فعالة ومنسقة بين الإدارات المختلفة.