€TRAINING

التميز القيادي والابتكار لكبار القادة

29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026

بانكوك (تايلاند)

التميز القيادي والابتكار لكبار القادة

رمز الدورة: M1169 تاريخ الإنعقاد: 29 ديسمبر 2025 - 2 يناير 2026 دولة الإنعقاد: بانكوك (تايلاند) - التكلفة: 6000 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

في عالم الأعمال المتسارع والمتغير، أصبح من الضروري أن يمتلك القادة المهارات الاستراتيجية والقدرة على القيادة الفعّالة لضمان نجاح مؤسساتهم. ويُعد التميز القيادي والابتكار جوهر نجاح القادة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وبناء مستقبل مستدام. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات قيادية مبتكرة، وتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات، وإدارة فرق العمل العالية الأداء. كما يركز على تعزيز الذكاء العاطفي في القيادة، ودمج التكنولوجيا والابتكار في صنع القرارات، مما يمكن القادة من التحسين المستمر للأداء المؤسسي وقيادة التغيير بشكل فعال لتحقيق النمو المستدام. ويمكن المشاركين من استخدام هذه المهارات لمواجهة التحديات والتغيرات الاقتصادية والاجتماعية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير استراتيجيات قيادية مبتكرة تدعم التغيير المؤسسي.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة وتحفيز التفكير الإبداعي.
- تحسين مهارات التواصل وبناء ثقافة الثقة والإلهام بين القادة والفرق.
- بناء وتطوير فرق عمل عالية الأداء وتعزيز التعاون داخل المؤسسة.
- قيادة الابتكار والتغيير من خلال استراتيجيات فعّالة لزيادة التكيف وتحقيق النمو المستدام.

الفئات المستهدفة:

- كبار القادة والمدراء التنفيذيين.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- رؤساء الأقسام الكبرى.
- مدراء الفرق الاستراتيجية.
- القادة الذين يسعون إلى تحقيق التميز والابتكار في مؤسساتهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

القيادة الاستراتيجية:

- تطوير استراتيجيات قيادية مبتكرة.
- فهم ديناميكيات التغيير الاستراتيجي.
- تحديد الفرص المستقبلية للمؤسسة.
- القيادة في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية.
- دور القادة في تحقيق التميز المؤسسي.

الوحدة الثانية:

الابتكار المؤسسي:

- تقنيات تحفيز الابتكار داخل المؤسسة.
- بناء ثقافة الابتكار وتعزيز التفكير الإبداعي.

- تحويل الأفكار الإبداعية إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ.
- دمج التكنولوجيا والابتكار في القيادة.
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في صنع القرارات.

الوحدة الثالثة:

تطوير القدرات القيادية:

- تعزيز الذكاء العاطفي في القيادة.
- مهارات التواصل الفعّال بين القادة والفرق.
- بناء ثقافة الثقة والإلهام داخل المؤسسة.
- استراتيجيات التعامل مع التحديات القيادية.
- مهارات التفاوض والمرونة في بيئات العمل الديناميكية.

الوحدة الرابعة:

إدارة الفرق العالية الأداء:

- طرق بناء فرق عمل عالية الأداء.
- تطوير استراتيجيات تحفيز الفرق وتحقيق الأهداف.
- طرق التعامل مع النزاعات وإدارة الأداء الجماعي.
- تعزيز ثقافة التعاون والمشاركة الفعّالة.
- تقييم الأداء وتحفيز التطوير المهني.

الوحدة الخامسة:

قيادة الابتكار والتغيير:

- فهم العوامل المحفزة للتغيير المؤسسي.
- أهمية تطوير استراتيجيات لقيادة التغيير بفاعلية.
- التغلب على مقاومة التغيير وتعزيز التكيف.
- طرق تحليل تأثير الابتكار على تحسين الأداء المؤسسي.
- أهمية ودور دمج الابتكار في استراتيجيات النمو المستدام.