€TRAINING

الأخصائي المعتمد في تحليل الأعمال

28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026

اسطنبول (تركيا)

الأخصائي المعتمد في تحليل الأعمال

رمز الدورة: J970 تاريخ الإنعقاد: 28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - التكلفة: 5550 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات تحليل الأعمال الشاملة التي تتماشى مع الأهداف المؤسسية. سيتم التركيز على كيفية جمع وتحليل البيانات، وتطوير استراتيجيات الأعمال، واستخدام أدوات تحليل الأعمال لتحسين الأداء المؤسسي. كما سيتناول البرنامج أساليب التنبؤ واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات لدعم نمو واستدامة المؤسسة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مفاهيم وأساسيات تحليل الأعمال.
- تطوير مهارات التحليل والتخطيط الاستراتيجي للأعمال.
- فهم أدوات وأساليب تحليل البيانات واستخراج الرؤى منها.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات مؤسسية قائمة على التحليل.
- تصميم استراتيجيات مستدامة لدعم نمو المؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- محللو الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.
- مسؤولو التطوير المؤسسي.
- الموظفون المهتمون بتطوير مهاراتهم في تحليل الأعمال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات تحليل الأعمال:

- مقدمة في مفهوم تحليل الأعمال ودوره في المؤسسات.
- التعرف على عملية تحليل الأعمال ومراحلها.
- أساليب جمع وتحليل البيانات لدعم القرارات.
- أهمية تحليل السوق والمنافسة في تعزيز الاستراتيجيات.
- الاتجاهات الحديثة في تحليل الأعمال.

الوحدة الثانية:

أدوات وأساليب تحليل البيانات:

- أدوات التحليل الكمي والنوعي للبيانات.
- استخدام برامج وأدوات التحليل المالي والإحصائي.
- كيفية إنشاء وتفسير التقارير البيانية والتحليلية.
- استخدام التحليل التنبؤي في دعم القرارات.

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل الأعمال.

الوحدة الثالثة:

التخطيط الاستراتيجي للأعمال:

- مبادئ وأساليب التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية تطوير استراتيجيات مؤسسية فعّالة.
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT.
- ربط أهداف المؤسسة بتحليل الأعمال.
- أسس إعداد الخطط الاستراتيجية وتنفيذها بفعالية.

الوحدة الرابعة:

إدارة الأزمات واتخاذ القرارات:

- استراتيجيات اتخاذ القرار في الأزمات.
- تحليل ودراسة حالات عملية في إدارة الأزمات.
- أساليب اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات في الأوقات الحرجة.
- التخطيط الاستباقي للأزمات لتحسين استجابة المؤسسة.
- تقييم استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات.

الوحدة الخامسة:

تقييم وتحسين الأداء التحليلي:

- مؤشرات قياس الأداء التحليلي للمؤسسة.
- أساليب التحليل الدورية لتحسين الأداء المؤسسي.
- مراجعة وتحديث استراتيجيات التحليل بناءً على التغذية الراجعة.
- إدارة التغيير والتحسين المستمر في عمليات التحليل.
- أسس بناء خطط مستقبلية لضمان استدامة النجاح المؤسسي.