

€ TRAINING

قيادة المشاريع الاستراتيجية

12 - 16 أكتوبر 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



قيادة المشاريع الاستراتيجية

رمز الدورة: X966 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أكتوبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4600 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

تمثل قيادة المشاريع الاستراتيجية حجر الأساس في تحقيق الأهداف الكبرى للمؤسسات من خلال مواءمة المشاريع مع الرؤية الاستراتيجية. إذ تعتمد قيادة المشاريع الاستراتيجية على توجيه الفرق وإدارة الموارد بفعالية وتطبيق أساليب التخطيط والتنفيذ التي تضمن تحقيق القيمة المضافة على المدى الطويل. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لقيادة المشاريع بنجاح ضمن إطار استراتيجي يعزز الابتكار ويضمن الاستدامة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- مواءمة المشاريع مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير استراتيجيات تخطيط وتنفيذ مشاريع تحقق الميزة التنافسية.
- تعزيز مهارات التواصل وصناعة القرار الاستراتيجي بين أصحاب المصلحة.
- قيادة الابتكار وإدارة التغيير لتحقيق النجاح في المشاريع.
- استخدام مؤشرات أداء رئيسية KPIs لتقييم التأثير الاستراتيجي للمشاريع.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون ومدبرو المشاريع.
- قادة الفرق العاملة في المشاريع الاستراتيجية.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.
- الموظفون العاملون في إدارات تطوير الأعمال.
- مدراء العمليات وأعضاء مجالس الإدارة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الرؤية الاستراتيجية في قيادة المشاريع:

- مفهوم قيادة المشاريع الاستراتيجية وأهميتها.
- طرق مواءمة المشاريع مع الأهداف المؤسسية طويلة الأمد.
- كيفية بناء الرؤية المستقبلية للمشاريع وربطها بالأهداف الاستراتيجية.
- عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتوجيه المشاريع.

الوحدة الثانية:

التخطيط الاستراتيجي للمشاريع:

- أساليب تحديد الأولويات الاستراتيجية في المشاريع.
- تطوير خطط المشاريع بناءً على تحليل البيانات.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي: SWOT وPESTEL.
- الخطة التشغيلية للمشاريع لضمان تحقيق الأهداف.
- كيفية الاستجابة للتغيرات المفاجئة في بيئة المشروع.

الوحدة الثالثة:

التواصل وصناعة القرار الاستراتيجي:

- أهمية التواصل الفعال في تحقيق النجاح الاستراتيجي.
- أساليب بناء شبكة تواصل قوية مع أصحاب المصلحة.
- تعزيز مهارات التفاوض والتأثير في بيئات متعددة الثقافات.
- كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على البيانات والتحليل.
- أهمية إدارة التوقعات وتقديم التقارير الدورية للإدارة العليا.

الوحدة الرابعة:

قيادة التغيير والابتكار في المشاريع:

- دور القيادة في تعزيز الابتكار في المشاريع.
- إدارة فرق العمل أثناء فترات التغيير الاستراتيجي.
- استراتيجيات التغلب على مقاومة التغيير.
- كيفية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- خلق بيئة تشجع الابتكار وتحقيق التميز.

الوحدة الخامسة:

قياس النجاح الاستراتيجي للمشاريع:

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس التأثير.
- تقييم الأداء الاستراتيجي للمشاريع مقارنة بالأهداف.
- أدوات تحليل النتائج وإعداد تقارير الأداء.
- أهمية استخدام النتائج لتحسين العمليات المستقبلية.
- أفضل أساليب توثيق الدروس المستفادة ودورها في ضمان نجاح المشاريع المستقبلية.