

€ TRAINING

الهندسة القيمية وإدارة الخدمات اللوجستية

26 أكتوبر - 6 نوفمبر 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الهندسة القيمة وإدارة الخدمات اللوجستية

رمز الدورة: E645 تاريخ الإنعقاد: 26 أكتوبر - 6 نوفمبر 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 8300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إن النهج الإبداعي منظم بشأن الهندسة القيمة حيث تهدف إلى تعزيز قدرة أصحاب المصلحة على تحديد متطلبات العمل والأداء، وتحقيق أقصى قدر من الإبداع والابتكار، ومن ثم يمكن تعريف أفضل الحلول الخاصة بالقيمة بأنها عملية صنع القرار بمزيد من القوة والفعالية من خلال تخطيط وتنفيذ المشروع ومشترياته، والتركيز على متطلبات الأداء وتجنب الأعمال عديمة الجدوى. ولا شك في أن الهندسة القيمة تعمل على تحسين مستوى كل من الأداء، الربحية، والجودة فضلاً عن المخاطر التي تتعرض لها المنظمة وفريق المشروع بأكمله، ومن ثم يقدم البرنامج أفضل النتائج الخاصة بالقيمة من خلال تحقيق التوازن السليم بين الفائدة التي تعود على العميل من جانب الخدمة أو المشروع وبين المورد المطلوب تسليمه، إلى جانب التكلفة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التمكن من صنع القرار على أساس معايير القيمة.
- تطبيق تقديرات القيمة على المستويات المناسبة.
- فهم متطلبات العمل، نطاق المشروع، والهدف ومتطلبات الأداء.
- التأكد من تحقيق الفوائد الفعلية من خلال دمج الهندسة القيمة مع عمليات إدارة المشروع.
- التعريف بالتقنيات الفعالة في التحليل الوظيفي، التيسير، والتفكير الإبداعي.
- تحديد حالة عدم التوافق بين المتطلبات عن طريق تقدير التكلفة طوال فترة تنفيذ المشروع.
- النقاط ودمج إسهامات أصحاب المصلحة في تطوير ميثاق وخطة المشروع.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون في قطاعات الصيانة والإدارة الفنية والتخطيط والانتاج.
- المدراء ورؤساء الأقسام الإدارية والمسؤولين عن إدارة التشغيل والصيانة.
- مدراء المنشآت ومدراء الهندسة ومدراء التصنيع.
- مدراء الإنتاج ومدراء العمليات ومدراء المشاريع ومدراء الأصول.
- جميع المهندسين والفنيين وكل من لهم علاقة بالصيانة والانتاج والتشغيل.
- موظفو التميز التشغيلي ومهندسو الموثوقية وموظفو ضمان الجودة.
- متخذو وصانعو القرار.
- قطاع الإدارات الفنية والهندسية.
- المصممون الهندسيون والمقاولون.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- مبادئ في الهندسة القيمة.
- تعريف مبادئ ومفاهيم القيمة والهندسة القيمة.
- كيف ومتى يتم تطبيق الهندسة القيمة؟
- تعريف المشروع من خلال تحليل وإدارة أصحاب المصلحة.
- أنماط فريق العمل.
- تحديد العلاقة بين القيمة، التكلفة والتمن المستحق.
- نظرة عامة حول مراحل الهندسة القيمة المختلفة.

الوحدة الثانية:

- مرحلة التحليل الوظيفي وصياغة المتطلبات والقيود الوظيفية للمشروع.
- مرحلة جمع المعلومات والخطوات والإجراءات المتبعة.
- إعداد خطة وظائف الهندسة القيمة.
- تحديد قيود المشروع.
- تعريف التحليل الوظيفي وتحليل علاقة الوظيفة بالتكلفة والتمن المستحق.
- تحليل عناصر المشروع الحاسمة باستخدام الرسوم البيانية لأسلوب "فاست".
- مدخل فريق المشروع متعدد الوظائف.

الوحدة الثالثة:

- مرحلة الإبداع والابتكار وتعزيز القدرة الإبداعية لدى أعضاء فريق المشروع.
- الإبداعية والتفكير الإبداعي داخل بيئة المشروع.
- أساليب التفكير الإبداعي.
- الوصول إلى توافق في الآراء وتعزيز روح التعاون لدى أعضاء الفريق.
- إدراك وتمييز المخاطر المرتبطة بالمشروع.
- تحديد أولويات المشروع عن طريق المقارنة الزوجية.
- مخرجات مرحلة الإبداع والابتكار.

الوحدة الرابعة:

- مرحلة التقويم والاختيار وصنع القرارات المدروسة.
- الطرق المستخدمة في تقويم المشروع.
- إجراء تحليل التصورات وتحليل مخاطر المشروع.
- الأساليب المستخدمة في تقدير التكاليف طوال فترة تنفيذ المشروع.
- تقويم المشروع من خلال تحليل الجدوى الاقتصادية.
- صنع القرارات الفعالة داخل بيئة المشروع.
- مخرجات مرحلة التقويم والاختيار.

الوحدة الخامسة:

- مرحلة التخطيط وإعداد التقارير والوصول إلى النتائج من خلال التواصل الفعال.
- وضع وتقييم مقترحات الهندسة القيمة وتعظيم قيمة المشروع.
- المهام والمسؤوليات المتعلقة بتخطيط العمل.
- تقديم تقرير دراسات الهندسة القيمة إلى الإدارة العليا وأصحاب المصلحة بالمشروع.
- إدراج الهندسة القيمة ضمن المراحل الأولية للمشروع.
- دمج الهندسة القيمة مع أساليب التحسين المستمر.

الوحدة السادسة:

- أحدث الممارسات العالمية لإدارة المشتريات.
- إمدادات الطلب وإدارة المخزون.
- الاتجاهات المتقدمة لأنظمة المشتريات.
- الاتجاهات المتقدمة لأنظمة المناقصات وإدارة عقودها.

الوحدة السابعة:

- أفضل الممارسات والعمليات الاستراتيجية في إدارة سلاسل التوريد والإمداد المستدامة.
- الاستراتيجيات المتقدمة للمشتريات.
- الاستراتيجيات المتقدمة المخازن وإدارة الخدمات اللوجستية.
- الإدارة المتقدمة للمخازن.

الوحدة الثامنة:

- تكنولوجيا التخزين {تعزيز المهارات الإدارية والمعرفة التقنية في قياس أداء المخازن والتعامل مع الموردين}.
- التميز في المشتريات.
- التميز في العطاءات.
- اختيار الموردين والتفاوض الشرائي.

الوحدة التاسعة:

- تقنيات إدارة الشراء المباشر وسلاسل التوريد المتكاملة.
- التميز التنظيمي والاستراتيجي في إدارة سلسلة التجهيز وتشغيل العمليات.
- نظم وأساليب الشراء المحلي {الداخلي}.
- طرق التسليم والاستلام في المخازن ذات الطبيعة الخاصة مثل {المخازن الجمركية ومخازن الحدود}.

الوحدة العاشرة:

- قواعد وإجراءات الشراء الخارجي.
- إعداد وترسية المناقصات وتنفيذه {ورشة عمل}.
- إدارة عمليات الإمداد والتموين {Management Logistics}.
- التعاقد وإدارة عقود الإنشاءات.