

€ TRAINING

المصارف الرقمية والافتوحة

11 - 15 مايو 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



المصارف الرقمية والمفتوحة

رمز الدورة: U1567 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 مايو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4600 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تُعد المصارف الرقمية والمصارف المفتوحة من أهم الاتجاهات الحديثة في القطاع المصرفي. إذ تُرَكِّز المصارف الرقمية على تقديم الخدمات المالية عبر القنوات الإلكترونية بطرق مبتكرة، بينما تعتمد المصارف المفتوحة على مشاركة البيانات بين البنوك ومزودي الخدمات المالية لتعزيز الابتكار وتحسين تجربة العملاء. يركز هذا البرنامج على تمكين المشاركين من تحديد الأسس التقنية والعملية لهذه المفاهيم وطرق تطبيقها بفعالية في مؤسساتهم.

أهداف البرنامج التدريبي:

- التعرف على مفهوم المصارف الرقمية والمصارف المفتوحة وأهميتهما في تطور القطاع المصرفي.
- تحديد دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين العمليات المصرفية وتعزيز الكفاءة.
- تحليل تأثير المصارف المفتوحة على الشفافية وتخصيص الخدمات المالية.
- تحديد التحديات المرتبطة بتطبيق الأنظمة الرقمية والمفتوحة في البنوك.
- تطوير استراتيجيات مبتكرة لتعزيز تجربة العملاء باستخدام المصارف الرقمية والمفتوحة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون في القطاع المصرفي.
- مسؤولو تطوير الأعمال في المؤسسات المالية.
- المتخصصون في التكنولوجيا المالية FinTech.
- مسؤولو الامتثال وإدارة المخاطر في البنوك.
- مستشارو الابتكار والخدمات المصرفية الرقمية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفهوم المصارف الرقمية:

- تعريف المصارف الرقمية وأهميتها في العصر الحديث.
- مميزات المصارف الرقمية مقارنةً بالنظام التقليدي.
- كيف تكون التطبيقات العملية للمصارف الرقمية في تقديم الخدمات.
- أثر المصارف الرقمية على تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.
- التحديات الرئيسية التي تواجه التحول الرقمي في البنوك.

الوحدة الثانية:

أساسيات المصارف المفتوحة:

- تعريف المصارف المفتوحة وآليات عملها.
- دور واجهات البرمجة المفتوحة APIs في مشاركة البيانات.
- تحليل فوائد المصارف المفتوحة للعملاء والمؤسسات.
- أهمية حماية البيانات وضمان الأمن السيبراني.

الوحدة الثالثة:

التكنولوجيا في المصارف الرقمية والمفتوحة:

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات المصرفية.
- أهمية تقنيات البلوك تشين في تعزيز الأمان والشفافية.
- دور الحوسبة السحابية في تحسين العمليات المصرفية.
- تطبيقات إنترنت الأشياء IoT في الخدمات المصرفية.
- استراتيجيات الاستفادة من البيانات الكبيرة Data Big.

الوحدة الرابعة:

التحديات والمخاطر في تطبيق المصارف الرقمية والمفتوحة:

- التحديات التنظيمية والامتثال للقوانين المحلية والدولية.
- المخاطر السيبرانية وكيفية إدارتها بفعالية.
- كيفية التعامل مع مقاومة التغيير داخل المؤسسات.
- إدارة العلاقات مع الشركاء في مجال التكنولوجيا المالية.
- أهمية تصميم استراتيجيات لمعالجة التحديات وضمان النجاح.

الوحدة الخامسة:

تحسين تجربة العملاء في المصارف الرقمية والمفتوحة:

- توفير خدمات مخصصة تلبي احتياجات العملاء.
- تعزيز رضا العملاء باستخدام الحلول الرقمية المبتكرة.
- استخدام أدوات التحليل التفاعلي لتحسين تجربة العملاء.
- أهمية الشفافية في بناء ثقة العملاء.
- استراتيجيات طويلة المدى لتطوير العلاقات مع العملاء.