

€ TRAINING

إفصاح بيانات العملاء وحمايتهم

13 - 17 أبريل 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



إفصاح بيانات العملاء وحمايتها

رمز الدورة: 11554 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4900 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يمثل الإفصاح عن بيانات العملاء عملية حساسة تتطلب موازنة دقيقة بين الامتثال للمتطلبات القانونية والحفاظ على خصوصية العملاء. يشير هذا المصطلح إلى مشاركة المعلومات الشخصية أو الحساسة الخاصة بالعملاء مع أطراف معينة سواء لأسباب قانونية أو تنظيمية أو تشغيلية. ومع تزايد القوانين واللوائح وخاصة GDPR أصبح من الضروري للمؤسسات اتباع استراتيجيات صارمة لضمان الإفصاح الآمن والأخلاقي للبيانات. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لإدارة الإفصاح عن بيانات العملاء بفعالية وأمان مع التركيز على الامتثال والخصوصية وبناء الثقة مع العملاء.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد مفهوم الإفصاح عن بيانات العملاء وأهميته التنظيمية.
- تحديد القوانين واللوائح التي تحكم الإفصاح عن البيانات وتطبيقها في المؤسسات.
- تطوير استراتيجيات وآليات لحماية البيانات أثناء عمليات الإفصاح.
- تقييم المخاطر المرتبطة بالإفصاح عن البيانات ووضع خطط للتخفيف من آثارها.
- إنشاء سياسات مؤسسية تضمن الإفصاح الأخلاقي والامتثال القانوني.

الفئات المستهدفة:

- مسؤولو حماية البيانات في المؤسسات.
- المحامون والمستشارون القانونيون.
- الموظفون العاملون في مجالات تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني.
- مسؤولو الامتثال وإدارة المخاطر.
- مديرو الأقسام والعمليات الذين يتعاملون مع بيانات العملاء.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات الإفصاح عن بيانات العملاء:

- تعريف الإفصاح عن بيانات العملاء وأهميته.
- الفرق بين الإفصاح القانوني والإفصاح غير المصرح به.
- مبادئ الخصوصية وحماية البيانات.
- العلاقة بين الإفصاح عن البيانات والثقة المؤسسية.
- نظرة عامة على القوانين التنظيمية العالمية والمحلية.

الوحدة الثانية:

القوانين واللوائح المنظمة لإفصاح البيانات:

- استعراض القوانين المتعلقة بحماية البيانات: GDPR و CCPA.
- كيفية الامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية.
- حقوق العملاء في الخصوصية والإفصاح عن بياناتهم.

- التحديات التي تواجه المؤسسات في الالتزام بالقوانين.
- آليات توثيق الإفصاحات لضمان الشفافية.

الوحدة الثالثة:

تقييم المخاطر المرتبطة بإفصاح البيانات:

- تحليل المخاطر الناتجة عن الإفصاح غير الآمن للبيانات.
- تحديد الأثر المحتمل على العملاء والمؤسسة.
- أدوات التقييم لإدارة المخاطر المتعلقة بالبيانات.
- تعزيز الثقافة المؤسسية لحماية البيانات.

الوحدة الرابعة:

استراتيجيات حماية البيانات أثناء الإفصاح:

- تقنيات التشفير لضمان أمان البيانات.
- إدارة الوصول إلى المعلومات الحساسة.
- تطوير نظم الإفصاح الأمانة والمراقبة المستمرة.
- دور التكنولوجيا الحديثة في حماية البيانات أثناء الإفصاح.
- أهمية التدريب وبناء الوعي لدى العاملين.

الوحدة الخامسة:

إنشاء سياسات الإفصاح المؤسسية:

- وضع سياسات واضحة للإفصاح عن البيانات.
- دور القيادة المؤسسية في تعزيز الامتثال.
- آليات المراجعة الدورية لسياسات الإفصاح.
- تحسين التواصل الداخلي والخارجي بشأن الإفصاح.
- دمج الالتزام القانوني مع المسؤولية الأخلاقية.