



إعداد المدير التنفيذي

A photograph of four professionals—three men and one woman—smiling at the camera. They are dressed in business attire; the woman in the foreground wears a black top and a multi-strand necklace. The background shows a bright, modern office environment.

20 - 20 ديسمبر 2024

میلان (ایطالیا)



إعداد المدير التنفيذي

رمز الدورة: M533 | تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 | دولة الإنعقاد: بيلان (إيطاليا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريسي:

إنّ هذا البرنامج التدريسي يرتكز على دور المدير التنفيذي في قيادة المؤسسات بمهارة وفعالية، من خلال تطوير استراتيجيات تحقيق الأهداف وتعزيز الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى إدارة الموارد والعمليات بشكل شامل.

أهداف البرنامج التدريسي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التمكن من قيادة منظماتهم بكفاءة وفعالية عالية مع التركيز على أهم مهارات ومؤشرات النجاح لتحقيق الأهداف المنشودة للمنظمات.
- التزود بالمهارات العملية التطبيقية من واقع الممارسة والخبرة.
- التزود بأساسيات الإدارة التنفيذية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون.
- المرشحون لوظيفة مدير تنفيذي.
- مدراء الشركات والمؤسسات.
- رؤساء الأقسام.

محاور البرنامج التدريسي:

الوحدة الأولى:

علاقة المدير التنفيذي بالاستراتيجيات:

- الإدارة الاستراتيجية.
- المراحل الـ 5 لإعداد الاستراتيجية الناجحة.
- مستويات الاستراتيجية.
- البدائل الاستراتيجية.
- علاقة المدير التنفيذي بالحكومة.
- تعرف على أسلوب ممارسة سلطات الإدارة الرشيدة.

الوحدة الثانية:

علاقة المدير التنفيذي بالمسؤولية الاجتماعية:

- المعيار العالمي للمسؤولية الاجتماعية ISO 26000.
- الدعاوى الأساسية للمسؤولية الاجتماعية.
- الأخلاقية الاستهلاكية.
- العولمة وقوى السوق.
- التوعية والتثقيف الاجتماعي.
- أخلاقيات التدريب والأزمات وعواقبها.



الوحدة الثالثة:

علاقة المدير التنفيذي بالقيادة والموارد البشرية:

- كيف تكون قائداً ناجحاً وتطور القيادات.
- كيف تدعم موظفيك وترزد من إدائمهم.
- خطط التدريب والتطوير.
- التعويضات والمزايا.
- مراجعة الأداء وتحسين العلاقات.
- إدارة المخازن والعملاء المؤقتة والموردين.

الوحدة الرابعة:

علاقة المدير التنفيذي بإدارة الاستثمار والإدارة المالية:

- تحقيق نمو مستدام للثروة واستخدام الأموال بفعالية.
- اختيار الاستثمارات الأمثل.
- التخطيط والتحليل المالي.
- تحديد احتياجات التمويل والمصادر المتاحة.
- إدارة الجودة الشاملة وتحقيق رضا العملاء.
- التركيز الثلاثي لإدارة الجودة الشاملة: "العميل - العملية - القيمة".

الوحدة الخامسة:

علاقة المدير التنفيذي بتطوير الأعمال والمراقبة الأدائية:

- تقييم الفرص المتاحة وجمع المعلومات الاستراتيجية.
- استخدام الذكاء التناهسي لابتكار والتطوير.
- إدارة المشاريع والابتكار.
- تقييم أداء المؤسسة وتحديد التوصيات لتحسين الأداء.
- الامتثال القانوني وحماية المؤسسة والعاملين.