

€ TRAINING

الريادة في الوصول إلى بيئة عمل ابتكارية

24 نوفمبر - 5 ديسمبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

الريادة في الوصول إلى بيئة عمل ابتكارية

رمز الدورة: M30 تاريخ الإنعقاد: 24 نوفمبر - 5 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 7480 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر. يتناول هذا البرنامج التدريبي استراتيجيات متقدمة في مجالات التخطيط، الابتكار، والإبداع، مما يساعد المشاركين على فهم المفاهيم الأساسية وتطبيقها بفعالية في بيئات العمل المعاصرة. حيث إنه يمكن المشاركين من تطوير قدراتهم الابتكارية وتحقيق النجاح التنظيمي المستدام.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتهم والدعم اللازم لتحقيق أهدافهم.
- التعرف على النقاط الهامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر كل من التسويق والموارد البشرية.
- تعلم المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسستك.
- فهم دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع.
- وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون وكبار القادة.
- المختصون في الموارد البشرية.
- رؤساء الفرق والمشرفون.
- فرق البحث والتطوير.
- رواد الأعمال ومؤسسو الشركات الناشئة.
- مديرو المشاريع والمنتجات.
- مستشارو التخطيط الاستراتيجي والتنظيمي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية وتحقق ذاتك.
- الثقافة والنظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الإبتكار والإبداع والشخصية.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

الوحدة الثانية:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق وتنظيمها.
- التسويق الإبتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للإبتكارات.
- الإعتبارات التسويقية للإبتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة: التنوع، والاتحادات الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للإبتكار.
- نوعية {جودة} حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

الوحدة الرابعة:

دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع:

- نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الإبتكارية.
- تجميع الإختراعات.
- الإستغلال الإستراتيجي للإبتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للإبتكارات وطرق حمايتها.

الوحدة الخامسة:

القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع:

- طبيعة القيادة وأهميتها والعوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المطلب المشروع.
- إذعان المنفعة والقهر.
- الإقناع القائم على الرشد والنفوذ القائم على الخبرة.
- الإلهام وإلهاب الحماس.
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات وتطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والإنتماء الشخصي، المشاركة في القرار.

الوحدة السادسة:

فرق العمل ودورها في عملية الإبتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق.
- دور الفرق.
- الفرق الإبتكارية.

- الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.
- الفرق المدارة ذاتيا.

الوحدة السابعة:

تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

الوحدة الثامنة:

التفكير الإبداعي {العصف الذهني}:

- تعريف التفكير الإبداعي.
- فحص الأفكار وفحصها.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي.
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي وتنمينه.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

الوحدة التاسعة:

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الإبتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني وخطواته.

الوحدة العاشرة:

الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الإبتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا لـ "Retiz".
- الحواجز التنظيمية للإبتكار والإبداع.