

€ TRAINING

الإدارة الاستراتيجية لقيادة التحول الرقمي

6 - 10 أكتوبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الإدارة الاستراتيجية لقيادة التحول الرقمي

رمز الدورة: J712 تاريخ الإ انعقاد: 6 - 10 أكتوبر 2024 دولة الإ انعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

أصبح التحول الرقمي ضرورة حتمية للشركات في السنوات الأخيرة وتزداد الحاجة الى هذا المفهوم بشكل كبير يوماً بعد يوم. وأياً كان حجم شركتك كبيرة او صغيرة او ناشئة وأياً كان مجال عملها فانت في حاجة ماسة لإنجاز عملية التحول الرقمي لديك لتتمكن من المنافسة وتعظيم الارباح وتحسن تجربة عملائك، ويقصد بالتحول الرقمي دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال بالشركة واداراتها مما يؤدي إلى تغييرات أساسية في كيفية عمل شركتك وكيفية تقديم القيمة للعملاء، وفي هذا البرنامج التدريبي نساعدك في فهم ماهية التحول الرقمي وهيكلية الانظمة الادارية وكيفية التحويل الرقمي للبيانات والمعلومات وادارتها بكفاءة عالية وكيف تخطط وتنفذ مشروع التحول الرقمي بشركتك ونشرح سياسات التحول الرقمي واجراءات العمل وصياغة وإدارة البيانات وفقاً لمعايير الأيزو ولأمن المعلومات وصولاً الى ابتكار استراتيجية التحول الرقمي في شركتك

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التحول الرقمي.
- معرفة الفرق بين القيادة الرقمية وقيادة التحول الرقمي.
- فهم هيكلية الانظمة الالكترونية.
- فهم كيفية التحويل الرقمي للبيانات والمعلومات وإدارتها بكفاءة وفعالية أكبر داخل المؤسسات.
- وضع خطط عمل للمسح وتدقيق العمل وتكامل المعلومات الرقمية لدعم الامتثال ومراجعة الحسابات والأنظمة واللوائح.
- إنشاء وتنفيذ مشروع التحول الرقمي للبيانات بما في ذلك النظم والأدوار والمسؤوليات.
- إدارة البيانات نحو أفضل الممارسات الدولية ، وفق معايير الجودة في تحويل السجلات الرقمية ونقلها.
- تطوير سياسات التحول الرقمي وإجراءات العمل.
- معرفة التهديدات التي تواجه الانظمة الالكترونية.
- صياغة وإدارة البيانات وفقاً لمعايير الأيزو ولأمن المعلومات

الفئات المستهدفة:

- مدير تسويق
- مدير الاستراتيجية
- مدير الابتكار
- مدير التسويق الرقمي
- رئيس قسم التسويق

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

مقدمة عن التحول الرقمي في الشركات .

- مفهوم التحول الرقمي.
- اهمية التحول الرقمي داخل المؤسسات

الوحدة الثانية:



الفرق بين القيادة الرقمية وقيادة التحول الرقمي.

- الاطار التنظيمي لوحدات نظم المعلومات والتحول الرقمي
- عمليات وحدات نظم المعلومات والتحول الرقمي

الوحدة الثالثة:

- البيانات الرقمية حلول تكنولوجيا المعلومات.
- حوكمة عمليات وحدات نظم المعلومات والتحول الرقمي

الوحدة الرابعة:

الامتثال واللوائح والتحول الرقمي وفق معايير الجودة.

- تطوير السياسة والإجراءات وخطط العمل.
- معايير الأمن السيبراني والتحول الرقمي

الوحدة الخامسة:

- مراجعة
- ورشة عمل