

€ TRAINING

هوتير تدريبي عن الشراكة الاستراتيجية



7 - 11 أكتوبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

هؤتمر تدريبي عن الشراكة الاستراتيجية

رمز الدورة: C964 تاريخ الإنعقاد: 7 - 11 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن المؤتمر التدريبي :

يهدف هذا المؤتمر التدريبي إلى تعزيز مهارات الاتصال الداخلي في المؤسسات من خلال فهم وتطبيق استراتيجيات الشراكة الفعالة. سيتمكن المشاركون من تحديد أنواع الشراكات المختلفة وتطبيق أفضل الممارسات لإدارة وتقييم الشراكات لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- ادراك مفاهيم الشراكة وأهميتها في بيئة العمل.
- تطوير استراتيجيات فعالة للشراكة مع القطاعين العام والخاص.
- تحسين مهارات التفاوض وإعداد عقود الشراكة.
- تقييم فعالية الشراكات والتعديل عليها حسب الحاجة.
- إدارة شراكات الموارد والشراكات الاستراتيجية بكفاءة.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمدراء والذين يتولون مناصب تنفيذية وإشرافية.
- مدراء التنمية الاقتصادية في المؤسسات والشركات.
- أصحاب الشركات والذين توجد لديهم النية في إنشاء شراكات سواء كانت فردية أو مع القطاع العام أو الخاص.
- محامو الشركات والمؤسسات.

محاور المؤتمر التدريبي:

الوحدة الأولى:

استراتيجيات الشراكة:

- تعريف الشراكة.
- أنواع الشراكة: شراكات استراتيجية، شراكات عمليات، شراكات موارد.
- كيفية التعرف على نوع الشريك.
- آلية تقدير الشركاء: أفضل شريك استراتيجي، أفضل شريك عمليات، أفضل شريك موارد.
- مراحل الشراكة:
 - التخطيط للشراكة: توافق الشراكة مع نظام إدارة الشراكة واستراتيجية الدائرة.
 - تحديد الأهداف والمخاطر المبدئية.
 - تحديد الإدارات المرتبطة بالشراكة والموارد المطلوبة.
 - تحديد نوع وحدود الشراكة المرغوب إقامتها.

الوحدة الثانية:

مرحلة التفاوض وإعداد عقد الشراكة:

- تحديد أهداف الشراكة النهائية.
- تحديد مخاطر الشراكة النهائية وآليات التعامل معها.

- تحديد الموارد المطلوبة للشراكة.
- التأكد من عدم وجود تضارب مع الشراكات الحالية.
- إعداد عقد الشراكة.
- توقيع عقد الشراكة.
- تنفيذ بنود الاتفاقية.

الوحدة الثالثة:

الشراكة مع القطاعين العام والخاص:

- الشراكة مع القطاع العام:
 - علاقة بين الدائرة والدوائر والهيئات والوزارات الاتحادية والمحلية.
 - تقديم قيمة مضافة للمتعاملين وتحقيق هدف حكومي مشترك.
- الشراكة مع القطاع الخاص:
 - شروط إضافية للشراكة مع القطاع الخاص.
 - قياس فعالية الشراكات.

الوحدة الرابعة:

التعديل والإلغاء على عقود الشراكة:

- أسباب التعديل على عقد الشراكة:
 - إصدار أو تعديل تشريعات وقوانين حكومية.
 - تغيير أهداف الشراكة أو الهيكل التنظيمي.
 - انخفاض جودة الخدمات المقدمة.
- آلية التعديل على الشراكة:
 - مراجعة عقد الشراكة الحالي.
 - التفاوض مع الشريك.
 - إعداد عقد الشراكة المعدل.
 - توقيع العقد المعدل وتغطية الحدث إعلامياً.
- إلغاء عقد الشراكة:
 - أسباب الإلغاء.
 - آلية الإلغاء.

الوحدة الخامسة:

إدارة الشراكات الاستراتيجية:

- إدارة شراكات العمليات:
 - حصر نسبة الأخطاء في تقديم الخدمات المشتركة.
 - فعالية شريك العمليات.
 - تقرير نصف سنوي عن أداء شريك العمليات.
- إدارة شراكات الموارد:
 - التأكد من جودة الموارد المتبادلة.
 - تقرير سنوي عن أداء شريك الموارد.
 - قياس رضا شريك الموارد سنوياً.
- إدارة الشراكات الاستراتيجية:
 - فعالية الشريك الاستراتيجي.
 - تقرير ربعي عن أداء الشريك الاستراتيجي.
 - قياس رضا الشريك الاستراتيجي دورياً.