

€ TRAINING

أسس الاعلام المؤسسي

26 - 30 أغسطس 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

أسس الاعلام المؤسسي

رمز الدورة: Z683 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: لندن (الهولكة المتحدة) - Space Office Landmark - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج مصمم لتزويد المشاركين بفهم شامل للاتصال المؤسسي واستراتيجياته المختلفة. من خلال هذا التدريب، سيتمكن المشاركون من تطوير وتنفيذ خطط تواصل فعّالة تعزز من سمعة المؤسسة وتحقق أهدافها.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم التواصل المؤسسي.
- تطبيق تقنيات مختلفة لتنفيذ التواصل الفعال.
- تخطيط برامج التواصل المؤسسي داخل المؤسسة وخارجها.
- توظيف التواصل المؤسسي في التطورات التنظيمية الجديدة.
- التكيف مع مختلف وسائل التواصل داخل المؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون في مجال العلاقات العامة.
- الموظفون الذين تعتمد طبيعة عملهم على العلاقات داخل المنظمة أو خارجها، وتحديدًا في مجالات الإعلام والمسؤولية الاجتماعية للشركة .

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

نظرة عامة عن الاتصال المؤسسي:

- التعرف على مفهوم الاتصال المؤسسي.
- رؤية ورسالة وهدف المؤسسة.
- هوية المؤسسة، علامتها التجارية وسمعتها التجارية.
- محاذاة الهوية والصورة والسمعة.
- أهمية إشراك أصحاب المصلحة في التواصل المؤسسي.

الوحدة الثانية:

التواصل في المؤسسات:

- التواصل المؤسسي.
- التواصل التسويقي.
- التواصل الداخلي.
- تطوير استراتيجية التواصل المؤسسي.

الوحدة الثالثة:

تطوير استراتيجية التواصل المؤسسي:

- التخطيط الاستراتيجي واستراتيجية التواصل المؤسسي.
- تخطيط وتنفيذ برامج وحملات التواصل المؤسسي.
- التواصل في أوقات الأزمات.
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء.
- تقييم فعالية الحملات الإعلامية.

الوحدة الرابعة:

آثار التواصل المؤسسي:

- قياس سمعة الشركة من خلال البحث والتقييم.
- تحليل ردود الفعل والتغذية الراجعة.
- تطوير استراتيجيات تحسين السمعة.
- إدارة السمعة في الأوقات العصيبة.
- توظيف الأبحاث لقياس تأثير التواصل المؤسسي.

الوحدة الخامسة:

مجالات متخصصة في التواصل المؤسسي:

- العلاقات الإعلامية.
- وسائل الإعلام الجديدة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات المختلفة للتغطية الإخبارية على التواصل المؤسسي.
- بناء وتحسين العلاقات مع وسائل الإعلام المختلفة.