

# € TRAINING

الربط بين الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي

22 - 26 سبتمبر 2024  
القاهرة (مصر)



## الربط بين الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي

رمز الدورة: O1144 تاريخ الإصدار: 22 - 26 سبتمبر 2024 دولة الإصدار: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3520 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

صمم هذا البرنامج لتقديم مفاهيم وأسس مهمة تتعلق بالذكاء الاصطناعي وكيف يمكن استخدامه لتعزيز التواصل الاجتماعي والتفاعل بين الأفراد والأنظمة.

### أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج من هذا البرنامج يكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطوره.
- تعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل الاجتماعي.
- اكتساب المهارات الأساسية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين التفاعل الاجتماعي.
- التعرف على التحديات والفرص المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التواصل الاجتماعي.
- تطبيق الأفكار والمفاهيم المتعلمة في مشاريع عملية.

### الفئات المستهدفة:

- محترفون في مجال تكنولوجيا المعلومات والبرمجة الذين يرغبون في توسيع معرفتهم في مجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التواصل الاجتماعي.
- مديرو المشاريع والمسؤولين عن التسويق الرقمي الذين يرغبون في تفهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التواصل مع العملاء والجمهور.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى :

#### مقدمة في الذكاء الاصطناعي

- تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه.
- أنواع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.
- أسس البرمجة والتعلم الآلي.

#### الوحدة الثانية :

#### التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي

- دور الذكاء الاصطناعي في التواصل الاجتماعي.
- تحليل البيانات واستخدامها في فهم السلوك الاجتماعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي.

#### الوحدة الثالثة :

#### تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق والإعلان

- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك العملاء.



- تخصيص الإعلانات والمحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- قياس تأثير التسويق بمساعدة الذكاء الاصطناعي.

## الوحدة الرابعة :

### التحديات والأخلاقيات

- التحديات الأمنية والخصوصية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- الأخلاقيات في استخدام الذكاء الاصطناعي في التواصل الاجتماعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات محددة.

## الوحدة الخامسة :

### مشاريع عملية وتطبيقات عملية

- تنفيذ مشاريع عملية تجمع بين الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي.
- تقديم الحلول والأفكار لتحسين التواصل الاجتماعي باستخدام التكنولوجيا.
- مناقشة نتائج المشاريع وتبادل الخبرات.