

€ TRAINING

هوتير الاخبار واستخدار وسائل التواصل الاجتهاعي

2024 26 - 22 ديسمبر
Online



هؤتمر الاخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: C369 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: Online - التكلفة: 2200 يورو

مقدمة المؤتمر:

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا محوريًا في نشر الأخبار وتشكيل الرأي العام في العصر الرقمي. إذ أصبحت هذه الوسائل أداة رئيسية للإعلاميين، الشركات، والمؤسسات المختلفة للوصول إلى جمهور أوسع بطرق أكثر تأثيرًا وتفاعلاً. يهدف هذا المؤتمر إلى تزويد المشاركين بالمعرفة العميقة حول كيفية استغلال وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار وإدارة المحتوى بفعالية. كما يعزز من قدراتهم في استخدام هذه الوسائل لتحقيق أهدافهم المهنية والإعلامية.

أهداف المؤتمر:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل المفاهيم الأساسية للإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي.
- استكشاف التأثيرات السياسية والاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي في العالم العربي.
- تقييم دور وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم والعلاقات العامة.
- تطوير استراتيجيات متقدمة لتعزيز الأداء المؤسسي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- تطوير استراتيجيات محكمة للتسويق الإلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي.

الفئات المستهدفة:

- الإعلاميون والصحفيون.
- مدراء ومختصو التسويق الرقمي.
- خبراء العلاقات العامة.
- الموظفون العاملون في إدارات الإعلام والاتصال بالمؤسسات.
- موظفو الإدارات الحكومية المهتمون بالإعلام الرقمي.
- الموظفون العاملون في إدارات تطوير المحتوى والإعلانات.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

المفاهيم الأساسية لشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد:

- أنواع الشبكات الإلكترونية وخصائصها.
- تطور الإعلام الجديد ومبادئه.
- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في الحياة اليومية.
- كيفية كتابة الأخبار الصحفية لتناسب وسائل التواصل الاجتماعي.
- الفروقات الرئيسية بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي.

الوحدة الثانية:

التأثيرات السياسية والاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي في العالم العربي:

- اتجاهات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي.
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي على الحوكمة والنشاط المجتمعي.
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم والعادات الاجتماعية.

- دور شبكات التواصل في التسويق الحديث.
- كيفية الموازنة بين حرية التعبير والمسؤولية الأخلاقية على المنصات الرقمية.

الوحدة الثالثة:

دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم والعلاقات العامة:

- طرق استغلال شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين التواصل التعليمي.
- تكامل وسائل التواصل الاجتماعي مع منصات التعلم الإلكتروني.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في حملات العلاقات العامة.
- كيفية بناء تفاعل إيجابي مع الجمهور عبر قنوات التواصل الاجتماعي.

الوحدة الرابعة:

استراتيجيات الأعمال المتقدمة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

- كيفية استفادة الشركات من شبكات التواصل الاجتماعي لتحقيق ميزة تنافسية.
- وسائل التواصل الاجتماعي كجسر لتحسين الكفاءة الإدارية والعمليات التشغيلية.
- تقنيات أساسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي.
- بناء الوعي بالعلامة التجارية وتعزيز ولاء العملاء عبر الشبكات الاجتماعية.
- موازنة استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي مع الأهداف المؤسسية.

الوحدة الخامسة:

استراتيجيات التسويق الفعّال عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- نصائح فعالة للتسويق الإلكتروني باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- كيفية زيادة حركة الزوار على المواقع الإلكترونية عبر الحملات المستهدفة.
- طرق توسيع نطاق الجمهور وتعزيز التفاعل باستخدام المنصات الرقمية.
- استغلال أدوات التحليل لقياس نجاح الحملات التسويقية.
- أهمية تصميم استراتيجيات تسويق لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار ROI.