

€ TRAINING

إدارة الفعاليات الرياضية

28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

إدارة الفعاليات الرياضية

رمز الدورة: Z644 تاريخ الإنعقاد: 28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إن عدد الأحداث والفعاليات والبطولات الرياضية على مستوى العالم سنوياً تتجاوز الآلاف من الأحداث حول العالم ويزداد هذا العدد سنة بعد سنة، ويتم تنظيم هذه الأحداث من خلال أشخاص متخصصين في إدارة الفعاليات والأحداث ويعملون على تحسين إدارة الموارد للفاعلية والتخطيط الدقيق لها، ولديهم الوقت والمرونة اللازمين للاستجابة للظروف غير المتوقعة، ومن خلال هذا البرنامج سنوفر التأهيل العلمي اللازم لتأهيلك للعمل في إدارة الأحداث والفعاليات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

• معرفة كيفية تطبيق أدوات إدارة العمليات التي سيحتاجون إليها في عملهم كمدير للحدث.

- معرفة كيفية تطبيق المبادئ التنظيمية للحدث.
- معرفة كيفية اختيار وإدارة المتعاونين أو المتطوعين المحترفين.
- فهم الجوانب المتعلقة بالإدارة المالية للحدث ووضعها موضع التنفيذ.
- التعرف على كيفية الحصول على الموارد المتاحة لتنظيم حدث ما والتوفيق بينها.
- تطبيق أساليب تقييم الحدث وتحديد الجوانب التي يمكن مواصلة تحسينها.

الفئات المستهدفة:

- الأفراد الراغبون في العمل في مجال إدارة الأحداث.
- الرياضيون السابقون الراغبون في الحصول على تعليم متخصص في إدارة وفهم الأحداث الرياضية.
- العاملون في بيئة عمل تجارية، ويرغبون في الحصول على فهم أفضل لإدارة الأحداث.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى:

- إدارة الرعاية والممولون والمصممون والموردون وأصحاب المصلحة.
- التحسين المستمر ونقل المعرفة.
- أنواع الأحداث وأنواع الفعاليات الرياضية.

الوحدة الثانية:

- رؤية الفعاليات الرياضية.
- الأهداف المطلوب تحقيقها.
- الجمهور المستفيد من الفعاليات والأحداث.

الوحدة الثالثة:

- طرق تنظيم الأحداث والفعاليات.



- دراسة واختيار موعد وتوقيت الحدث.
- دراسة الموقع والمرافق والخدمات اللوجستية.

الوحدة الرابعة:

- مراحل الأحداث أو الحدث الرياضي وإدارة كل مرحلة.
- الإدارة المالية والمحاسبية للأحداث أو الفعاليات الرياضية.
- تسويق الأحداث أو الفعاليات الرياضية.

الوحدة الخامسة:

- استقطاب وإدارة الموظفين والمتطوعين في الأحداث أو الفعاليات الرياضية.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالأحداث أو الفعاليات الرياضية.
- إدارة الطوارئ في الأحداث أو الفعاليات الرياضية.