

# € TRAINING

هؤتھر: الاخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

28 يوليو - 1 أغسطس 2024  
اسطنبول (تركيا)



## وؤؤئر: الالؤار واسؤؤارم واسائل الؤوالسل الالؤهاعل

رمز الؤورة: C369 ءارلؤ الؤنؤاعء: 28 لؤلؤ - 1 أؤسؤس 2024 ءولة الؤنؤاعء: اسؤنلؤل (ؤركلا) - الؤكؤفة: 5850 لؤلؤ

### مؤءمة عن المؤؤمر:

سؤل ىؤم فل هؤا المؤؤمر ءعرلف المشاركلن بالأءولة البؤؤة الؤل ىمكن للبالؤ اسؤءامها وؤرؤق إؤراء البؤؤ والءراساؤ والؤقارلر وعنصرها الؤهرلة؁ وؤرؤبءهم بالؤءراؤ ءاؤ الصلة بءءف ءمكلنهم من اسؤلعب الأصول الفنلة ءاؤ الصلة ورفع مسؤؤل الأءاء فل العمل.

### أهءاف المؤؤمر:

#### فل نهالة المؤؤمر سلؤلون المشارؤلون قاءرلن على:

- ءؤلؤلر الؤؤور على صفءاؤ الؤوالسل الإؤءماعل.
- الؤصول على المعلوماؤ باسؤءام صفءاؤ الإؤنرؤ وأءواؤها.
- الؤعامل مع مءركاؤ البؤؤ العامة والمؤءصصة/ الؤعرلف باسؤ البؤؤ الؤءل.
- زلءاء الؤمهور للمؤلوع/ الؤعرلف والإشارة إلى المؤلوع الؤءلءة.
- ءؤلؤلر مهارةؤ الإسؤءام لمؤلوع الؤوالسل.

### الفئاؤ المسؤهءة:

- الإعلامللن.
- مءراء الؤسؤلوق.
- مءراء الأقسام؁ مؤظفل أمن الإؤنرؤ.
- البالؤؤلون فل مؤؤلف الؤهائ الؤكؤملة وؤلر الؤكؤملة.
- أءضاء الإءارةؤ القانؤنلة .
- الموارء البشربة وشؤؤلن المؤوظفلن .
- البؤؤ والؤؤلؤلر والؤؤطللط والمؤابعة.
- الشؤؤلن الإءارةؤ والماللة.

### مؤؤؤل المؤؤمر:

#### الؤءة الأولى:

- أنؤاع الشبكاؤ الالؤكؤرونلة وؤللعبؤها وؤصائنها.
- الإعلام الؤءلء.
- ءعرلف شبكاؤ الؤوالسل الالؤماعل.
- كؤابة الأخبار الصؤفلة فل وسائؤ الؤوالسل الالؤماعل.

#### الؤءة الؤانلة:

- العالم العربل وشبكاؤ الؤوالسل الالؤماعل.
- الؤأؤلرؤاؤ السللساللة لشبكاؤ الؤوالسل الالؤماعل.
- ما هو الؤسؤلوق عبر الشبكاؤ الالؤماعلة؟
- الؤأؤلرؤاؤ الإالؤماعلة لشبكاؤ الؤوالسل الالؤماعل.

### الوحدة الثالثة:

- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت.
- مواقع التواصل الاجتماعي.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.

### الوحدة الرابعة:

- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأعمال.
- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسرا للتنمية الإدارية؟!
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني.

### الوحدة الخامسة:

- نصائح في التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع.
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور.
- غالبية المتخصصين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي.