

€ TRAINING

التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

15 - 19 ديسمبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

رمز الدورة: J1073 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يمثل التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار جوهر نجاح المؤسسات، حيث يساهمان في تحديد الاتجاهات المستقبلية وضمان اتخاذ قرارات مدروسة وفعّالة. ويعكس ذلك أهمية دمج المهارات الاستراتيجية مع القدرات الإدارية لتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة وتعزيز مرونتها في مواجهة التحديات. في هذا البرنامج التدريبي، سنتناول أهم الأساليب والأدوات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي، وكيفية تحليل المعطيات لاتخاذ قرارات مدروسة تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية. كما سنركز على تنمية مهارات الإدارة والقيادة الفاعلة، بما يمكّن المشاركين من توجيه فرق العمل بكفاءة وتحقيق التميز في مختلف جوانب العمل المؤسسي. أيضا تنمية قدرات المشاركين في وضع استراتيجيات محكمة تتناسب مع الأهداف المؤسسية وتعزز من مرونة المؤسسات في مواجهة التحديات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب أساسيات التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق أهداف المؤسسات.
- تطوير مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة ومدروسة.
- استخدام أدوات وأساليب الإدارة لتحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير قدراتهم على مواجهة التحديات وتحديد الأولويات بشكل فعّال.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام ومديرو الوحدات.
- الاستراتيجيون والمخططون في المؤسسات.
- الموظفون العاملون في تطوير الأعمال وتحسين الأداء.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التخطيط الاستراتيجي:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTLE.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- موازنة الخطط الاستراتيجية مع رؤية المؤسسة ورسالتها.

الوحدة الثانية:

تحليل البيانات لدعم اتخاذ القرار:

- دور البيانات في دعم صنع القرار الاستراتيجي.
- أدوات تحليل البيانات وتفسيرها لصنع القرارات المستنيرة.

- تقنيات التنبؤ واتخاذ القرارات بناءً على البيانات.
- تحليل السيناريوهات لتقييم الخيارات المختلفة.
- تعزيز اتخاذ القرارات من خلال أنظمة المعلومات الإدارية MIS.

الوحدة الثالثة:

صنع القرار الاستراتيجي:

- مفهوم صنع القرار وأهميته في الإدارة.
- أنواع القرارات الإدارية ومستوياتها.
- الخطوات المنهجية لصنع القرار الاستراتيجي.
- التغلب على التحيزات واتخاذ القرارات في البيئات المعقدة.
- أدوات تقييم فعالية القرارات ودراسة النتائج.

الوحدة الرابعة:

مهارات الإدارة وتحسين الأداء:

- دور القائد في تعزيز الأداء المؤسسي.
- بناء فرق عمل فعّالة وتحفيز الموظفين.
- إدارة الوقت والأولويات لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحسين العمليات واتخاذ قرارات لتحسين الكفاءة والجودة.
- إدارة التغيير وتعزيز الابتكار المؤسسي.

الوحدة الخامسة:

القيادة التنفيذية واتخاذ القرارات الحاسمة:

- تطوير مهارات القيادة التنفيذية.
- كيفية التعامل مع المواقف الطارئة واتخاذ قرارات سريعة وفعّالة.
- أهمية بناء المرونة المؤسسية لمواجهة التحديات المستقبلية.
- تطوير خطط استجابة استراتيجية للمخاطر والفرص.
- تقنيات تعزيز الثقة والشفافية في القيادة وصنع القرار.