

# € TRAINING

وسائل الإعلام و التوعية المهنية

10 - 14 نوفمبر 2024  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



## وسائل الإعلام و التوعية المهنية

رمز الدورة: Z779 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تم تصميم البرنامج لمساعدة المتخصصين في إنفاذ القانون على تعلم كيفية استخدام أدوات الإعلام الأمني للسيطرة على الرأي العام. يمكن القيام بذلك من خلال وسائل الإعلام التقليدية ، مثل التلفزيون والراديو والصحف ، أو من خلال وسائل الأمن الرقمية ، مثل مواقع الشبكات الاجتماعية. سيساعد هذا التدريب المتخصصين في إنفاذ القانون على فهم كيفية استخدام وسائل الإعلام الأمنية لمنع الشائعات من أن تكون لها عواقب وخيمة ، سواء كانت إجرامية أو متعلقة بالأمن القومي.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق وسائل الاعلام الأمني في إدارة المواقع الأمنية المختلفة
- تحليل المواقع الأمنية وإيجاد الوسيلة المناسبة للتعامل معها اعلامياً
- إدارة الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بما يحقق أهداف المؤسسة الأمنية
- تطبيق استراتيجيات الاعلام الأمني في العمل الشرطي

### الفئات المستهدفة:

- لعاملين في إنفاذ القانون
- ضباط الشرطة
- موظفي العلاقات العامة
- مسئولو الأمن في المؤسسات والشركات في القطاعين الحكومي و الخاص

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الاولى:

#### الاعلام الأمني و الرأي العام:

- ماهية الاعلام الأمني و أنواعه و أهدافه
- ماهية الرأي العام و القواعد العملية لإدارته و توجيهه
- اعداد برامج الاعلام الأمني و ادارتها
- نماذج عملية أمنية لدور الاعلام في تشكيل الرأي العام
- توجيه الرأي العام و دوره في مكافحة الجريمة
- تقنيات الاعلام الالكتروني الأمني
- دراسة تحليلية لدور الاعلام الأمني في توجيه الرأي العام بشأن التعامل مع جائحة كورونا و دعم الإجراءات الامنية

#### الوحدة الثانية:

#### الاعلام الرقمي و الأمن القومي:

- العلاقة بين الاعلام الأمني و الامن القومي
- عناصر الاعلام الرقمي و وسائله و خصائصه
- مخاطر الاعلام الرقمي على الأمن القومي
- دراسة تحليلية لدور الاعلام الرقمي لتنظيم الحوثي الإرهابي و آليات المواجهة الإعلامية

## الوحدة الثالثة:

### استخدام الاعلام الأمني في إدارة الشائعات الالكترونية:

- ماهية الشائعات و خصائصها و تأثيراتها
- إدارة الشائعات الالكترونية باستخدام الاعلام الالكتروني الأمني
- استراتيجية الإعلام الأمني في دولة الامارات العربية المتحدة
- تطبيقات عملية على إدارة الشائعات و كيفية التصدي لها بأدوات الاعلام الأمني خلال جائحة كورونا

## الوحدة الرابعة:

### دور الاعلام الأمني في التوعية بشأن الجريمة و الحوادث الامنية:

- استراتيجيات التوعية الأمنية الإعلامية بشأن الجريمة و الحوادث
- دور حملات الاعلام الأمني التوعوية في الحد من الجريمة
- نماذج لحملات اعلام أمنية توعوية بشأن الحوادث المرورية
- نماذج تطبيقية لحملات التوعية بشأن الجريمة

## الوحدة الخامسة:

### تحليل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام برمجيات التحليل:

- التحليل الكمي للمحتوى الاعلامي
- التحليل الكيفي للمحتوى الاعلامي
- طرق الحصول على بيانات مواقع التواصل الاجتماعي
- تطبيق عملي على جمع بيانات التواصل الاجتماعي باستخدام تطبيقات تحليل مواقع التواصل