

€ TRAINING

إدارة المخزون والتوريد في قطاع التهوين



5 - 9 أغسطس 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

إدارة المخزون والتوريد في قطاع التهوين

رمز الدورة: R1090 تاريخ الإنعقاد: 5 - 9 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تعتبر إدارة المخزون والتوريد من الجوانب الحيوية في صناعة التموين، حيث يلعب دوراً مهماً في ضمان توافر المنتجات والمواد بشكل فعال وفي الوقت المناسب. تعتمد نجاح الشركات والمؤسسات في هذا القطاع على فهم دقيق لعمليات إدارة المخزون والتوريد، وتطبيق أفضل الممارسات لضمان تحقيق أقصى قيمة من هذه العمليات.

أهداف البرنامج التدريبي:

هدف هذا البرنامج هو تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة المخزون وعمليات التوريد بشكل فعال في قطاع التموين. سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لأهمية إدارة المخزون والتوريد في تحقيق أهداف الأعمال والربحية.

الفئات المستهدفة:

- مديري المشتريات والتوريد في قطاع التموين.
- مديرو المخازن والمستودعات.
- مسؤولي اللوجستيات والتوزيع.
- أي شخص يهتم بتطوير مهاراته في مجال إدارة المخزون والتوريد.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في إدارة المخزون والتوريد

- أهمية إدارة المخزون والتوريد في قطاع التموين.
- تأثير الإدارة الفعالة للمخزون على تقديم الخدمات ورضا العملاء.
- فهم العمليات الأساسية للتوريد والتخزين وتداول المواد.

الوحدة الثانية:

تخطيط وتحليل احتياجات المخزون

- تقنيات تحليل الاحتياجات وتحديد مستويات المخزون المثلى.
- أساليب تصنيف المخزون وتحديد مستويات الأمان والحد الأدنى.
- توقعات الطلب وتحليل الاتجاهات لضمان توفر المواد.

الوحدة الثالثة:

إدارة عمليات التوريد والتوزيع

- عملية اختيار الموردين وتقييمهم بناءً على المعايير المحددة.
- تنظيم وتخطيط عمليات الشحن والتوزيع لضمان التسليم في الوقت المحدد.
- التحكم في سلاسل التوريد وتقليل المخاطر المحتملة.

الوحدة الرابعة:

تكنولوجيا المعلومات في إدارة المخزون والتوريد

- أنظمة إدارة المخزون IMS ومزاياها في تبسيط عمليات المتابعة والرصد.
- استخدام برامج تخطيط موارد المؤسسات ERP لتكامل العمليات التوريدية.
- تقنيات التتبع والرصد للمخزون والشحنات لضمان دقة المعلومات.

الوحدة الخامسة:

مراقبة الأداء وتحسين العمليات

- أهمية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في إدارة المخزون والتوريد.
- تحليل البيانات واستخدام الإحصائيات لفحص أداء العمليات.
- تحديد فرص التحسين المستمر وتطبيق أفضل الممارسات لتحسين الكفاءة.