

# € TRAINING

أسس الاعلام المؤسسي

2024 سبتمبر 27 - 23  
امستردام (هولندا)



## أسس الاعلام المؤسسي

رمز الدورة: Z683 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: امستردام (هولندا) - التكلفة: 5565 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج مصمم لتزويد المشاركين بفهم شامل للاتصال المؤسسي واستراتيجياته المختلفة. من خلال هذا التدريب، سيتمكن المشاركون من تطوير وتنفيذ خطط تواصل فعّالة تعزز من سمعة المؤسسة وتحقق أهدافها.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم التواصل المؤسسي.
- تطبيق تقنيات مختلفة لتنفيذ التواصل الفعال.
- تخطيط برامج التواصل المؤسسي داخل المؤسسة وخارجها.
- توظيف التواصل المؤسسي في التطورات التنظيمية الجديدة.
- التكيف مع مختلف وسائل التواصل داخل المؤسسة.

### الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون في مجال العلاقات العامة.
- الموظفون الذين تعتمد طبيعة عملهم على العلاقات داخل المنظمة أو خارجها، وتحديدًا في مجالات الإعلام والمسؤولية الاجتماعية للشركة .

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### نظرة عامة عن الاتصال المؤسسي:

- التعرف على مفهوم الاتصال المؤسسي.
- رؤية ورسالة وهدف المؤسسة.
- هوية المؤسسة، علامتها التجارية وسمعتها التجارية.
- محاذاة الهوية والصورة والسمعة.
- أهمية إشراك أصحاب المصلحة في التواصل المؤسسي.

#### الوحدة الثانية:

#### التواصل في المؤسسات:

- التواصل المؤسسي.
- التواصل التسويقي.
- التواصل الداخلي.
- تطوير استراتيجية التواصل المؤسسي.

#### الوحدة الثالثة:

#### تطوير استراتيجية التواصل المؤسسي:

- التخطيط الاستراتيجي واستراتيجية التواصل المؤسسي.
- تخطيط وتنفيذ برامج وحملات التواصل المؤسسي.
- التواصل في أوقات الأزمات.
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء.
- تقييم فعالية الحملات الإعلامية.

## الوحدة الرابعة:

### آثار التواصل المؤسسي:

- قياس سمعة الشركة من خلال البحث والتقييم.
- تحليل ردود الفعل والتغذية الراجعة.
- تطوير استراتيجيات تحسين السمعة.
- إدارة السمعة في الأوقات العصيبة.
- توظيف الأبحاث لقياس تأثير التواصل المؤسسي.

## الوحدة الخامسة:

### مجالات متخصصة في التواصل المؤسسي:

- العلاقات الإعلامية.
- وسائل الإعلام الجديدة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات المختلفة للتغطية الإخبارية على التواصل المؤسسي.
- بناء وتحسين العلاقات مع وسائل الإعلام المختلفة.