

€ TRAINING

التخطيط الاستراتيجي ووضع الأهداف ورسم السياسات

24 - 28 نوفمبر 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التخطيط الاستراتيجي ووضع الأهداف ورسم السياسات

رمز الدورة: J1125 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

في عالم الأعمال المتغير والمعقد، يواجه المدراء الاستراتيجيون تحديات كبيرة تتمثل في قلب الأسواق، التغيير التنظيمي، والتحويلات الاقتصادية. يهدف هذا البرنامج الى تزويد المشاركين بالمهارات المتقدمة لتحليل الفجوات الاستراتيجية، وصياغة استراتيجيات مبتكرة، وإدارة العمليات بكفاءة عالية ووضع السياسات التي تسهم في تحقيق الأداء المطلوب وتعزيز الاستدامة والتطور في بيئة الأعمال المتغيرة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل التحويلات العالمية وتقييم تأثيرها على البيئة الإدارية وصياغة خطط استباقية.
- تعزيز القدرات القيادية والإدارية لتطوير بيئات عمل مرنة وديناميكية.
- تطبيق استراتيجيات متقدمة لتحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تصميم وتنفيذ خطط عمل استراتيجية تلي الأهداف المؤسسية.
- تحسين نظم الاتصال الداخلي والخارجي لتحقيق التميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

- القادة الاستراتيجيون في المؤسسات العامة والخاصة.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الوحدات الاستراتيجية.
- مسؤولو تخطيط الأعمال وتطوير العمليات.
- رؤساء الأقسام ومدراء المشاريع الكبرى.
- المستشارون والمحللون الاستراتيجيون.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التحويلات الحديثة في البيئة الاستراتيجية:

- دراسة تأثير التغيرات الاقتصادية والسياسية على الاستراتيجيات المؤسسية.
- تحليل التحديات الحديثة للمنظمات.
- أهمية الاستعداد للتغيرات المستقبلية وابتكار الحلول الاستراتيجية.
- استعراض نماذج الإدارة في بيئات العمل العالمية.
- التكيف مع التحويلات الثقافية والاجتماعية لتحقيق ميزة تنافسية.

الوحدة الثانية:

المهارات الإدارية المتقدمة لإدارة التحديات:

- تطوير المهارات التحليلية لتقييم المخاطر والفرص.
- تطبيق استراتيجيات متقدمة لتحفيز الفرق وتحقيق الأهداف.
- بناء وإدارة العلاقات المؤسسية بفعالية.
- التعامل مع الأزمات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

- توظيف الابتكار لتعزيز الأداء المؤسسي.

الوحدة الثالثة:

التخطيط الاستراتيجي والحوكمة المؤسسية:

- تطبيق تقنيات التخطيط الاستراتيجي وتحليل SWOT.
- إدارة الموارد بفعالية لتحقيق أهداف طويلة الأجل.
- تطوير هياكل تنظيمية تعزز الولاء والكفاءة.
- دمج مفاهيم الحوكمة المؤسسية في العمليات الإدارية.
- تقييم الأداء الاستراتيجي باستخدام أدوات قياس متقدمة.

الوحدة الرابعة:

القيادة الاستراتيجية وإدارة الأولويات:

- تحديد الأولويات وتوزيع المهام وفقًا للأهداف الاستراتيجية.
- استراتيجيات تعزيز القيادة التحويلية لتحفيز الابتكار.
- أدوات إدارة الوقت لتحقيق التوازن بين الأهداف طويلة وقصيرة الأجل.
- تعزيز الاستدامة في المبادرات الاستراتيجية.
- كيفية تصميم برامج تنفيذية لتحقيق النجاح المؤسسي.

الوحدة الخامسة:

الاتصال الاستراتيجي وبناء الشراكات:

- تطبيق مهارات الاتصال المؤسسي لتعزيز التعاون.
- إدارة شبكات العلاقات الداخلية والخارجية بفعالية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز الاتصال وتحسين الكفاءة.
- معالجة معوقات الاتصال لتعزيز الشفافية والمصداقية.
- تطوير استراتيجيات شراكة مستدامة لدعم تحقيق الأهداف.