

€ TRAINING

استراتيجية الرعاية الصحية

12 - 23 أغسطس 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

استراتيجية الرعاية الصحية

رمز الدورة: S1106 تاريخ الإنعقاد: 12 - 23 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark - التكلفة: 8775 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج التدريبي يستعرض مفاهيم استراتيجية الرعاية الصحية من خلال تقديم نظرة شاملة حول كيفية تطوير وتحسين الاستراتيجيات الفعّالة في هذا المجال. حيث يتناول البرنامج خطوات التحليل البيئي وتحديد الأهداف، بالإضافة إلى استراتيجيات التنفيذ والتقييم وإدارة التغيير. كما يركز على أهمية الأخلاقيات، التكنولوجيا، التمويل، والتسويق في تحقيق النجاح واستدامة البرامج الصحية، مما يمكّن المشاركين من تعزيز قدراتهم في تصميم وتنفيذ استراتيجيات رعاية صحية فعّالة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم احتياجات الرعاية الصحية في المجتمع.
- تطوير الأهداف والغايات الاستراتيجية.
- تحديد الموارد اللازمة.
- وضع خطة التنفيذ.
- اجراء التقييم المستمر.

الفئات المستهدفة:

- مديرو المستشفيات والعيادات.
- المسؤولون الحكوميون في مجال الرعاية الصحية.
- ممثو منظمات الرعاية الصحية غير الحكومية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التعريف بمفهوم استراتيجية الرعاية الصحية:

- تعريف استراتيجية الرعاية الصحية.
- أهداف استراتيجية الرعاية الصحية.
- العوامل المؤثرة في استراتيجية الرعاية الصحية.
- الفرق بين الاستراتيجيات العامة واستراتيجيات الرعاية الصحية.
- كيفية تحسين استراتيجيات الرعاية الصحية.

الوحدة الثانية:

التحليل البيئي لاستراتيجية الرعاية الصحية:

- تقييم الوضع الحالي لنظام الرعاية الصحية.
- تحديد الفجوات في نظام الرعاية الصحية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للرعاية الصحية.
- تقييم الموارد والقدرات المتاحة.
- التعرف على التحديات والفرص البيئية.

الوحدة الثالثة:

وضع الأهداف الاستراتيجية وتحليل الأداء:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية للرعاية الصحية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للرعاية الصحية.
- وضع خطة قصيرة وطويلة المدى للأهداف.
- كيفية قياس تحقيق الأهداف.
- التكيف مع التغيرات والاحتياجات الجديدة.

الوحدة الرابعة:

تطوير خطة التنفيذ وتحديد الموارد:

- تطوير خطة تنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد الموارد اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد الجدول الزمني للتنفيذ.
- توزيع المهام والمسؤوليات.
- مراقبة وتقييم تقدم التنفيذ.

الوحدة الخامسة:

إدارة التغيير والتواصل الفعال:

- استراتيجيات التواصل الفعال حول التغييرات.
- إدارة التغيير في نظام الرعاية الصحية.
- تدريب وتطوير الموظفين على التغييرات الجديدة.
- كيفية التعامل مع المقاومة للتغيير.
- تقييم فعالية استراتيجيات التواصل.

الوحدة السادسة:

تقييم الأداء واتخاذ الإجراءات التصحيحية:

- تقييم أداء الاستراتيجية بانتظام.
- تحليل النتائج مقارنة بالأهداف المحددة.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة.
- مراجعة وتحديث الاستراتيجية بناءً على الأداء.
- استراتيجيات التحسين المستمر.

الوحدة السابعة:

أخلاقيات استراتيجية الرعاية الصحية:

- فهم الأخلاقيات في استراتيجية الرعاية الصحية.
- مبادئ الأخلاقيات في تقديم الرعاية.
- التحديات الأخلاقية في تنفيذ الاستراتيجيات.
- كيفية ضمان الالتزام بالأخلاقيات.
- أنواع الممارسات الأخلاقية الجيدة.

الوحدة الثامنة:

التكنولوجيا وتطبيقاتها في استراتيجية الرعاية الصحية:

- دور التكنولوجيا في استراتيجية الرعاية الصحية.
- الأدوات والتقنيات الحديثة المستخدمة.
- تأثير التكنولوجيا على جودة الرعاية الصحية.
- التحديات المتعلقة بتطبيق التكنولوجيا.
- أمثلة على الابتكارات التكنولوجية في الرعاية الصحية.

الوحدة التاسعة:

التمويل وإدارته في استراتيجيات الرعاية الصحية:

- مصادر التمويل لاستراتيجيات الرعاية الصحية.
- إدارة الميزانية والموارد المالية.
- تقييم فعالية استخدام التمويل.
- التحديات المالية في تنفيذ الاستراتيجيات.
- كيفية تحقيق الاستدامة المالية.

الوحدة العاشرة:

التسويق وإستراتيجيات الترويج في الرعاية الصحية:

- استراتيجيات التسويق في الرعاية الصحية.
- الترويج للبرامج والخدمات الصحية.
- تحليل السوق واحتياجات العملاء.
- تحسين العلاقات مع المجتمع والعملاء.
- قياس تأثير حملات التسويق.