

# € TRAINING

مبادئ التحول الرقمي



## مبادئ التحول الرقمي

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تعيش الشركات والمؤسسات في عصر رقمي يتطلب التكيف والتحول للبقاء في السوق والاستفادة من الفرص الجديدة. ويهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بفهم شامل لمفهوم التحول الرقمي وأهميته، وتقديم الإرشادات اللازمة للتخطيط وتنفيذ عملية التحول الرقمي بفاعلية في البيئة العملية.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأهميته في الأعمال التجارية.
- التعرف على التحديات والفرص التي يواجهها المؤسسات أثناء التحول الرقمي.
- تحديد استراتيجيات وخطوات التحول الرقمي الناجح.
- تطوير المهارات اللازمة لتنفيذ التحول الرقمي بفاعلية.
- استخدام التقنيات والأدوات الرقمية لتعزيز الإنتاجية وتحقيق المزيد من الابتكار في العمل.

### الفئات المستهدفة:

- المدراء والقادة العليا في المؤسسات والشركات.
- المسؤولون عن التحول الرقمي والابتكار في المؤسسات.
- أعضاء الفرق التقنية والموظفون المهتمون بمفهوم التحول الرقمي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة الراغبين في فهم التحول الرقمي وتطبيقه.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى: مفهوم التحول الرقمي

- ما هو التحول الرقمي؟
- أهمية التحول الرقمي في الأعمال التجارية.
- فوائد التحول الرقمي.

#### الوحدة الثانية: تحديات وفرص التحول الرقمي

- التحديات التي تواجه المؤسسات أثناء التحول الرقمي.
- الفرص الجديدة التي يمكن استغلالها من خلال التحول الرقمي.
- أمثلة على الشركات التي نجحت في التحول الرقمي.

#### الوحدة الثالثة: استراتيجيات التحول الرقمي

- تحليل استراتيجيات التحول الرقمي المختلفة المتاحة للمؤسسات.
- تحديد أفضل استراتيجية للمؤسسة بناءً على احتياجاتها وأهدافها.
- خطوات تنفيذ التحول الرقمي بفاعلية.

#### الوحدة الرابعة: المهارات اللازمة للتحول الرقمي



- المهارات الرقمية الأساسية للفرق التقنية والموظفين.
- تطوير المهارات اللازمة للتعامل مع التقنيات والأدوات الرقمية.
- تدريب وتطوير الموظفين للتأهل لعصر الرقمنة.

### **الوحدة الخامسة: التطبيق العملي للتحول الرقمي**

- استخدام التقنيات والأدوات الرقمية لتعزيز الإنتاجية وتحسين العمليات.
- تطبيق أفضل الممارسات في مجال التحول الرقمي.
- قياس نتائج التحول الرقمي وتقييم الأداء.