

€ TRAINING

التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات



التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بفهم شامل للأسس والأنظمة والسياسات التي تحكم قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. من خلال دراسة السوق والمشروعات البحثية النوعية والكمية، سيتعرف المشاركون على التطورات المستمرة في القطاع وكيفية مواكبتها. يركز البرنامج أيضاً على كيفية استخدام منتجات وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات لزيادة الإنتاجية والرضا الوظيفي، وتقليل التكاليف، وتحقيق التميز التنافسي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأنظمة والسياسات الملائمة لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- مواكبة التطورات المتلاحقة في سوق الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تنفيذ مشروعات بحثية نوعية وكمية حول القطاع.
- تقييم فوائد منتجات وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات في تحسين الإنتاجية والرضا الوظيفي.
- تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وزيادة المبيعات باستخدام حلول الاتصالات وتقنية المعلومات.

الفئات المستهدفة:

- المديرين والمهنيين المختصين على رأس العمل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معلمو وطلاب الاقتصاد المعرفي.
- مصنعو/ تجار جملة/ بائعو منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات.
- أصحاب تراخيص خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات/ البث الإعلامي، الموجودون/ المتوقعون.
- المستثمرون في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

الأنظمة والسياسات في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات:

- الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق.
- دراسة تحليلية وميدانية شاملة لسوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التنظيمات والسياسات الملائمة للقطاع.
- الاستراتيجيات المستقبلية لتطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تقييم تأثير السياسات الحالية على سوق الاتصالات وتقنية المعلومات.

الوحدة الثانية:

دراسات السوق في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات:

- دراسات السوق لمواكبة التطورات المتلاحقة في السوق.
- حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تحليل الاتجاهات الحديثة في سوق الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تأثير التكنولوجيا الجديدة على السوق.

- استراتيجيات الدخول إلى أسواق جديدة.

الوحدة الثالثة:

المشروعات البحثية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات:

- مشروعات بحثية نوعية وكمية حول قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- الجهات التي يغطيها ذات الاختصاص وذوي المصلحة المشتركة الرئيسيين في جانب العرض، والعديد من المستهلكين في جانب الطلب متضمناً الأفراد والمنزل ومنشآت القطاعين العام والخاص.
- تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تقييم المشروعات البحثية الحالية وتحديد الفجوات البحثية.
- تطوير نماذج وأدوات بحث جديدة لتحليل السوق.

الوحدة الرابعة:

تحسين الإنتاجية باستخدام تقنية المعلومات:

- البحث عن الطريقة التي يمكن لمنتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات أن تساعد في محيطهم الشخصي وفي مجتمع الأعمال.
- الخدمات المتاحة لزيادة الإنتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.
- تحليل الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لاستخدام تقنية المعلومات في الأعمال.
- تقييم الاستراتيجيات الحالية لتحسين الإنتاجية باستخدام تقنية المعلومات.
- تطوير حلول مخصصة لتحسين الكفاءة والإنتاجية.

الوحدة الخامسة:

تقديم القيمة المضافة وزيادة المبيعات:

- تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وزيادة المبيعات من خلال استخدام منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات سواء فرداً أو منشأة.
- فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات حتى نظل قادرين على المنافسة على جميع المستويات.
- دراسة حالات لشركات نجحت في تحقيق نمو باستخدام تقنيات الاتصالات والمعلومات.
- تطوير استراتيجيات تسويق فعالة لمنتجات وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تقييم رضا العملاء وتحسين الخدمات بناءً على ملاحظاتهم.