

€ TRAINING

مهارات العرض والسررد



مهارات العرض والسردي

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج التدريبي يهدف إلى تطوير مهارات العرض والتواصل الفعّال لدى المشاركين. حيث يركز على أساليب تنظيم المحتوى وبناء عروض تقديمية مقنعة تثير اهتمام الجمهور. كما ويُمكّن المشاركين من تحسين أدائهم في العروض وإدارة الوقت والتفاعل بنجاح مع الجمهور.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات التواصل الشفوي والقدرة على التعبير بوضوح وجاذبية.
- تعزيز قدرتهم على تنظيم المحتوى وتقديمه بطريقة منظمة ومنطقية.
- تحسين مهارات العرض الشخصي واستخدام التقنيات المناسبة للتواصل الفعّال مع الجمهور.
- اكتساب الثقة بالنفس والتحكم في الأداء أمام الجمهور.
- تطوير مهارات السرد والقدرة على إثارة المشاعر والتأثير على الآخرين بالقصص.

الفئات المستهدفة:

- موظفو المبيعات والتسويق.
- مدراء الأعمال والقادة.
- المعلمون والمدربون.
- المتحدثون العاملون في الإعلام والصحافة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات العرض والتواصل:

- أهمية مهارات العرض والسردي.
- عناصر العرض الناجحة.
- أساليب تحسين الأداء في العروض.
- فهم جمهورك وكيفية التواصل معهم بفعالية.
- التغلب على التحديات الشائعة في العروض التقديمية.

الوحدة الثانية:

تنظيم المحتوى وبناء العرض:

- تنظيم المحتوى بشكل منطقي.
- استخدام الهيكل الصحيح لبناء العرض.
- دور الرسوم التوضيحية والمواد البصرية في جعل العرض أكثر جاذبية.
- إعداد مقدمة وخاتمة قوية لعرضك.
- التأكد من توافق المحتوى مع رسالة العرض وأهدافه.

الوحدة الثالثة:

تقنيات العرض الشخصي:

- لغة الجسد ودورها في التواصل.
- كيفية التحكم في التوتر واستخدام الصوت بشكل فعال.
- تطبيق تقنيات التواصل الغير كلامي لزيادة الإقناعية.
- تحسين التواصل بالعين والثقة بالنفس أثناء العرض.
- التعامل مع الأخطاء والمواقف غير المتوقعة خلال العرض.

الوحدة الرابعة:

إدارة الوقت والتفاعل مع الجمهور:

- أساليب إدارة الوقت أثناء العرض.
- التعامل مع التحديات والمواقف الصعبة خلال العرض.
- كيفية التفاعل مع الجمهور والرد على الأسئلة بشكل فعال.
- تشجيع المشاركة والتفاعل من الجمهور.
- كيفية تعديل العرض بناءً على تفاعل الجمهور وردود أفعاله.

الوحدة الخامسة:

فن السرد وإثارة المشاعر:

- أهمية القصص في العرض والسرد.
- بناء قصص مؤثرة وجذابة.
- استخدام القصص لإثارة المشاعر والتأثير على الجمهور.
- دمج العناصر العاطفية لزيادة تأثير العرض.
- كيفية جعل قصصك ترتبط بتجارب الجمهور ومخاطبتهم مباشرة.