

€ TRAINING

بناء وتسويق المهتوى الرقمي



بناء وتسويق المحتوى الرقمي

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

في عصر الرقمنة والتكنولوجيا الحديثة، أصبح بناء وتسويق المحتوى الرقمي من أهم العوامل التي تساهم في نجاح الشركات والمؤسسات. يساعد هذا البرنامج التدريبي المشاركين على فهم كيفية إنشاء محتوى رقمي جذاب وفعال، وكيفية تسويقه لجذب الجمهور وزيادة التفاعل. من خلال هذا البرنامج، سيتعلم المشاركون أفضل الممارسات في كتابة المحتوى، تصميمه، ونشره عبر منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وأساليب بناء المحتوى الرقمي.
- اكتساب مهارات كتابة وتصميم محتوى رقمي جذاب وفعال.
- تعلم استراتيجيات تسويق المحتوى الرقمي لزيادة التفاعل والمشاركة.
- التعرف على الأدوات والمنصات المستخدمة في تسويق المحتوى.
- تطوير استراتيجيات لقياس وتحليل أداء المحتوى الرقمي.

الفئات المستهدفة:

- مدراء التسويق الرقمي.
- منتجو المحتوى الرقمي.
- مسؤولو التواصل الاجتماعي.
- كتاب المحتوى والمسوقون.
- أصحاب المشاريع ورواد الأعمال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات بناء المحتوى الرقمي:

- مفهوم وأهمية المحتوى الرقمي.
- أنواع المحتوى الرقمي وخصائصه.



- أسس كتابة المحتوى الرقمي الجذاب.
- استخدام السرد القصصي في المحتوى الرقمي.
- أفضل الممارسات في تصميم المحتوى الرقمي.

الوحدة الثانية:

استراتيجيات تسويق المحتوى الرقمي:

- مبادئ تسويق المحتوى الرقمي.
- تطوير استراتيجيات تسويق فعالة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتسويق المحتوى.
- تسويق المحتوى عبر البريد الإلكتروني.
- التعاون مع المؤثرين في تسويق المحتوى.

الوحدة الثالثة:

أدوات وتقنيات تسويق المحتوى:

- الأدوات الأساسية لتسويق المحتوى الرقمي.
- تقنيات تحسين محركات البحث SEO للمحتوى.
- استخدام الإعلانات المدفوعة لتسويق المحتوى.
- برامج وأدوات إدارة المحتوى.
- تحليل البيانات لاختيار الأدوات الأنسب.

الوحدة الرابعة:

قياس وتحليل أداء المحتوى الرقمي:

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتسويق المحتوى.
- أدوات تحليل البيانات لتقييم أداء المحتوى.
- تقنيات قياس العائد على الاستثمار ROI للمحتوى الرقمي.
- استخدام التحليلات لتحسين استراتيجيات المحتوى.

الوحدة الخامسة:

تطوير استراتيجيات مستدامة للمحتوى الرقمي:



- بناء خطة محتوى طويلة الأجل.
- كيفية الحفاظ على استمرارية وجاذبية المحتوى.
- التكيف مع التغيرات والاتجاهات الجديدة في السوق.
- استراتيجيات إعادة تدوير المحتوى القديم.