

€ TRAINING

التحول الرقمي داخل الشركة للاتصالات



التحول الرقمي داخل الشركة للاتصالات

مقدمة البرنامج التدريبي:

يشهد العالم تحولات كبيرة في مجال التكنولوجيا، حيث أصبحت الرقمنة ضرورة لاستمرارية الأعمال ورفع كفاءتها، خاصة في قطاع الاتصالات. يهدف هذا البرنامج إلى تمكين الشركات من تحسين قدراتها التشغيلية والاستفادة من الحلول الرقمية الحديثة، مما يعزز تجربة العملاء ويزيد من القدرة التنافسية في السوق.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مفهوم التحول الرقمي وأهميته في قطاع الاتصالات.
- التعرف بأهم الاستراتيجيات لتنفيذ التحول الرقمي الناجح داخل مؤسساتهم.
- تعزيز القدرة على تحسين تجربة العملاء من خلال الحلول الرقمية.
- استخدام التحليلات الرقمية لتحسين اتخاذ القرارات.
- تطوير فهم معمق للأمن السيبراني وكيفية الحفاظ على أمان المعلومات في البيئة الرقمية.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون وأعضاء الإدارة العليا.
- مدراء تقنية المعلومات والاتصالات.
- متخصصو التحول الرقمي والاستراتيجيات.
- رؤساء الأقسام الفنية والتشغيلية.
- الموظفون العاملون في قطاع الاتصالات والذين يسعون للانتقال إلى عالم الرقمنة.

محاو البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في التحول الرقمي:

- تعريف شامل للتحول الرقمي.
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي.
- أسباب ودوافع التحول الرقمي في قطاع الاتصالات.
- تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال التقليدية.

الوحدة الثانية:

الاستراتيجيات الرقمية والتخطيط الاستراتيجي:

- أهمية وجود رؤية استراتيجية رقمية.
- تطوير خارطة طريق للتحول الرقمي.
- تحليل الوضع الحالي وتحديد الفجوات الرقمية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح التحول الرقمي.
- تحقيق التكامل بين التكنولوجيا وأهداف الأعمال.

الوحدة الثالثة:

تقنيات التحول الرقمي الحديثة:

- السحابة الحاسوبية ودورها في مرونة الأعمال.
- إنترنت الأشياء IoT كأداة لتحسين الكفاءة.
- الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في الاتصالات.
- تقنية بلوك تشين وتطبيقاتها في أمان البيانات.
- تقنيات الواقع المعزز والافتراضي في تحسين تجربة العملاء.

الوحدة الرابعة:

البنية التحتية الرقمية:

- مكونات البنية التحتية الرقمية المتطورة.
- الشبكات الافتراضية والشبكات المعرفة بالبرمجيات SDN.
- تقنية 5G وأثرها على تسريع التحول الرقمي.
- تحديث البنية التحتية لدعم الحلول الرقمية.
- كيفية إدارة مراكز البيانات في بيئة رقمية.

الوحدة الخامسة:

إدارة البيانات والتحليلات الرقمية:

- طرق جمع البيانات من مصادر متعددة.
- دور البيانات الكبيرة Data Big في اتخاذ القرارات.
- أدوات التحليل التنبؤي وتحليل الاتجاهات.
- كيفية استغلال البيانات لفهم سلوك العملاء.
- حماية الخصوصية أثناء معالجة البيانات.

الوحدة السادسة:

تجربة العملاء في العصر الرقمي:

- تحويل تجربة العملاء عبر القنوات الرقمية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تقديم الدعم الفوري للعملاء.
- تحسين التفاعل مع العملاء عبر قنوات متعددة.
- تخصيص الخدمات الرقمية لتلبية احتياجات العملاء.
- قياس وتحليل تجربة العملاء بشكل مستمر.

الوحدة السابعة:

الأمن السيبراني وحماية المعلومات:

- التهديدات السيبرانية التي تواجه شركات الاتصالات.
- استراتيجيات لتعزيز الأمان في البنية التحتية الرقمية.
- حماية البيانات الشخصية والامتثال للقوانين.
- تنفيذ سياسات قوية لمكافحة الهجمات السيبرانية.
- أدوات مراقبة وكشف التهديدات السيبرانية.

الوحدة الثامنة:

الابتكار في التحول الرقمي:

- أهمية الابتكار في تحقيق التحول الرقمي.
- تقنيات جديدة تقود الابتكار في قطاع الاتصالات.
- بناء ثقافة الابتكار داخل الشركة.
- كيفية تمويل وتبني الابتكارات الجديدة.

الوحدة التاسعة:

قيادة التغيير الرقمي:

- دور القيادة في توجيه عملية التحول الرقمي.
- إدارة التغيير ومقاومة التحول.
- إشراك الموظفين في التحول الرقمي.
- كيفية بناء فرق عمل مرنة وقابلة للتكيف مع التغيير.
- تحفيز الموظفين لتبني الحلول الرقمية.

الوحدة العاشرة:

التوجهات المستقبلية في التحول الرقمي:

- التحولات التكنولوجية التي ستؤثر على الاتصالات.
- تقنيات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي المتقدم و6G.
- كيفية الاستعداد للابتكارات المستقبلية.
- تحديات التحول الرقمي المستقبلية.
- استراتيجيات لتحقيق الاستدامة الرقمية.