

€ TRAINING

العملات الأجنبية والأسواق النقدية



العملات الأجنبية والأسواق النقدية

مقدمة البرنامج التدريبي:

تلعب العملات الأجنبية والأسواق النقدية دورًا حيويًا في دعم الاقتصاد العالمي، حيث تُعتبر الأساس للتجارة الدولية والاستثمارات عبر الحدود. تتميز هذه الأسواق بمرونتها وديناميكيته مما يجعلها أدوات أساسية للشركات والمؤسسات في إدارة المخاطر المالية والتحوط ضد تقلبات أسعار الصرف. يهدف هذا البرنامج إلى تقديم رؤية شاملة لآليات عمل هذه الأسواق واستراتيجيات إدارة العملات الأجنبية والسيولة النقدية بما يعزز قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات مالية فعّالة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أساسيات العملات الأجنبية ودورها في التجارة والاستثمار الدولي.
- تحليل ديناميكيات الأسواق النقدية والعوامل المؤثرة على أسعار الفائدة.
- تطوير استراتيجيات إدارة المخاطر المرتبطة بتقلبات العملات الأجنبية.
- تقييم أدوات الأسواق النقدية لضمان سيولة مؤسسية فعّالة.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات مالية مستندة إلى تحليل الأسواق.

الفئات المستهدفة:

- الموظفون العاملون في القطاع المالي والبنوك.
- مدراء الاستثمار والتحوط.
- موظفو التجارة الدولية في الشركات والمؤسسات.
- مسؤولو إدارة المخاطر المالية.
- المحللون الماليون والاقتصاديون.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات العملات الأجنبية والأسواق النقدية:

- تعريف العملات الأجنبية وأهميتها في الاقتصاد العالمي.
- كيفية عمل الأسواق النقدية وأهميتها في إدارة السيولة.
- الفرق بين الأسواق الفورية والأسواق المستقبلية للعملات.
- العلاقة بين أسعار الصرف وأسعار الفائدة.
- العوامل المؤثرة على تقلبات العملات الأجنبية.

الوحدة الثانية:

تحليل الأسواق النقدية والعوامل المؤثرة:

- دور البنوك المركزية في تنظيم الأسواق النقدية.
- سياسات أسعار الفائدة وتأثيرها على أسواق العملات.
- تحليل الطلب والعرض في الأسواق النقدية.
- العلاقة بين التضخم وأسعار الصرف.

- طرق قياس استقرار الأسواق النقدية.

الوحدة الثالثة:

إدارة المخاطر في أسواق العملات الأجنبية:

- استراتيجيات التحوط باستخدام العقود الآجلة والخيارات.
- تحليل مخاطر تقلبات العملات وكيفية التعامل معها.
- طرق تصميم خطط التحوط للشركات متعددة الجنسيات.
- استخدام المؤشرات الاقتصادية لتوقع اتجاهات العملات.
- التحديات المرتبطة بتغيرات الأسواق المالية العالمية.

الوحدة الرابعة:

أدوات الأسواق النقدية وإدارة السيولة:

- التعريف بالأدوات المالية في الأسواق النقدية.
- عملية إدارة النقدية قصيرة الأجل في المؤسسات.
- أهمية أذون الخزانة وشهادات الإيداع في الأسواق النقدية.
- تعزيز السيولة المؤسسية من خلال الاستثمار في الأدوات النقدية.
- تحليل تأثير الأحداث الاقتصادية على السيولة النقدية.

الوحدة الخامسة:

التخطيط المالي الاستراتيجي في الأسواق العالمية:

- تطوير استراتيجيات مالية تتماشى مع تغيرات الأسواق.
- كيفية دمج أدوات الأسواق النقدية في الخطط المالية.
- أهمية اتخاذ القرارات المالية استنادًا إلى تحليل الأسواق.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال إدارة العملات والسيولة.
- أهمية التكيف مع التغيرات الاقتصادية العالمية لضمان النجاح المالي.