€TRAINING

الهندسة القيمية

الهندسة القيمية

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يتناول هذا البرنامج نهج إبداعي منظم بشأن الهندسة القيمية حيث تهدف إلى تعزيز قدرة أصحاب المصلحة على تحديد متطلبات العمل والأداء، وتحقيق أقصى قدر من الإبداع والإبتكار، ومن ثم يمكن تعريف أفضل الحلول الخاصة بالقيمة بأنها عملية صنع القرار بمزيد من القوة والفعالية من خلال تخطيط وتنفيذ المشروع ومشترياته، والتركيز على متطلبات الأداء وتجنب الأعمال عديمة الجدوى. ولا شك في أن الهندسة القيمية تعمل على تحسين مستوى كل من الأداء، الربحية، والجودة فضلاً عن المخاطر التي تتعرض لها المنظمة وفريق المشروع بأكمله، ومن ثم يقدم البرنامج أفضل النتائج الخاصة بالقيمة من خلال تحقيق التوازن السليم بين الفائدة التي تعود على العميل من جانب الخدمة أو المشروع وبين المورد المطلوب تسليمه، إلى جانب التكلفة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التمكن من صنع القرار على أساس معايير القيمة.
- تطبيق تقديرات القيمة على المستويات المناسبة.
- فهم متطلبات العمل، نطاق المشروع، والهدف ومتطلبات الأداء.
- التأكد من تحقيق الفوائد الفعلية من خلال دمج الهندسة القيمية مع عمليات إدارة المشروع.
- التعريف بالتقنيات الفعالة في التحليل الوظيفي، التيسير، والتفكير الإبداعي.
- تحديد حالة عدم التوافق بين المتطلبات عن طريق تقدير التكلفة طوال فترة تنفيذ المشروع.
- التقاط ودمج اسهامات أصحاب المصلحة في تطوير ميثاق وخطة المشروع.
- إضافة قيمة إلى أصحاب المصلحة عن طريق توفير أفضل القرارات الخاصة بالقيمة على أساس التوازن بين معايير وموارد القيمة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون في قطاعات الصيانة والإدارة الفنية والتخطيط والانتاج.
- المدراء ورؤساء الأقسام الإدارية والمسؤولين عن إدارة التشغيل والصيانة.
- مدراء المنشآت ومدراء الهندسة ومدراء التصنيع.
- مدراء الإنتاج ومدراء العمليات ومدراء المشاريع ومدراء الأصول.
- جميع المهندسين والفنيين وكل من لهم علاقه بالصيانة والانتاج والتشغيل.
- موظفو التميز التشغيلي ومهندسو الموثوقية وموظفو ضمان الجودة.
- متخذو وصانعو القرار.
- قطاع الإدارات الفنية والهندسية.
- المصممون الهندسيون والمقاولون.
- أصحاب الأعمال في مجالات الانتاج والصيانة والدعم الفني.

محاور الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى:

مبادئ في الهندسة القيمية:

- تعريف مبادئ ومفاهيم القيمة والهندسة القيمية.
- كيف ومتى يتم تطبيق الهندسة القيمية؟
- تعريف المشروع من خلال تحليل وإدارة أصحاب المصلحة.

- أنماط فريق العمل.
- تحديد العلاقة بين القيمة، التكلفة والثمن المستحق.
- نظرة عامة حول مراحل الهندسة القيمية المختلفة.

الوحدة الثانية:

مرحلة التحليل الوظيفي وصياغة المتطلبات والقيود الوظيفية للمشروع:

- مرحلة جمع المعلومات والخطوات والإجراءات المتبعة.
- إعداد خطة وظائف الهندسة القيمية.
- تحديد قيود المشروع.
- تعريف التحليل الوظيفي وتحليل علاقة الوظيفة بالتكلفة والثمن المستحق.
- تحليل عناصر المشروع الحاسمة باستخدام الرسوم البيانية لأسلوب "فاست".
- مدخل فريق المشروع متعدد الوظائف.

الوحدة الثالثة:

مرحلة الإبداع والإبتكار وتعزيز القدرة الإبداعية لدى أعضاء فريق المشروع:

- الإبداعية والتفكير الإبداعي داخل بيئة المشروع.
- أساليب التفكير الإبداعي.
- الوصول إلى توافق في الآراء وتعزيز روح التعاون لدى أعضاء الفريق.
- إدراك وتمييز المخاطر المرتبطة بالمشروع.
- تحديد أولويات المشروع عن طريق المقارنة الزوجية.
- مخرجات مرحلة الإبداع والإبتكار.

الوحدة الرابعة:

مرحلة التقويم والاختيار وصنع القرارات المدروسة:

- الطرق المستخدمة في تقويم المشروع.
- إجراء تحليل التصورات وتحليل مخاطر المشروع.
- الأساليب المستخدمة في تقدير التكاليف طوال فترة تنفيذ المشروع.
- تقويم المشروع من خلال تحليل الجدوى الاقتصادية.
- صنع القرارات الفعالة داخل بيئة المشروع.
- مخرجات مرحلة التقويم والاختيار.

الوحدة الخامسة:

مرحلة التخطيط وإعداد التقارير والوصول إلى النتائج من خلال التواصل الفعال:

- وضع وتقييم مقترحات الهندسة القيمية وتعظيم قيمة المشروع.
- المهام والمسؤوليات المتعلقة بتخطيط العمل.
- تقديم تقرير دراسات الهندسة القيمية إلى الإدارة العليا وأصحاب المصلحة بالمشروع.
- إدراج الهندسة القيمية ضمن المراحل الأولية للمشروع.
- دمج الهندسة القيمية مع أساليب التحسين المستمر.