

# € TRAINING

مؤتمر التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات



## هؤتمر التحليل الاقتصادي في الاتصالات وتقنية المعلومات

### مقدمة عن المؤتمر التدريبي:

هذا المؤتمر مصمم لاستكشاف السياسات والتقنيات الحديثة في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مع التركيز على تحليل السوق والتطورات القانونية والتنظيمية المؤثرة على القطاع. سيقدم أيضاً دراسة عميقة لاستراتيجيات التسويق والابتكارات التكنولوجية بهدف تمكين المشاركين من الابتكار والنمو في مجالهم.

### أهداف المؤتمر التدريبية:

#### في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الأنظمة والسياسات ومبادرات الاتصالات وتقنية المعلومات التي تعتمد على السوق.
- معرفة التنظيمات والسياسات الملائمة لكل قطاع.
- التعرف على حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معرفة الخدمات المتاحة لزيادة الانتاجية الشخصية وإنتاجية المنشأة وزيادة رضا الموظفين وتقليل التكاليف.
- معرفة فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات.

### الفئات المستهدفة:

- المدبرون والمهنيون المختصون على رأس العمل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- معلمو الاقتصاد المعرفي.
- مصنعو، تجار جملة، و بائعو منتجات وخدمات وحلول الاتصالات وتقنية المعلومات.
- أصحاب تراخيص خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات/ البث الإعلامي، الموجودون و المتوقعون.
- المستثمرون في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- الموظف الذي يجد في نفسه الحاجة لهذا المؤتمر ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته ضمن هذا المجال.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### السياسات والتقنيات في الاتصالات وتقنية المعلومات:

- خطوات نحو دراسة تحليلية وميدانية لسوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التنظيمات والسياسات للقطاع.
- استراتيجيات التسويق والترويج للمنتجات.
- الأنظمة القانونية والتنظيمية.

#### الوحدة الثانية:

#### التطورات والنمو في السوق:

- حالات نمو وتطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- التقنيات الناشئة والابتكارات.
- تحليل الاتجاهات العالمية والمحلية.
- استراتيجيات النمو والتوسع.

## الوحدة الثالثة:

### بحوث نوعية وكمية حول القطاع:

- الجهات ذات الاختصاص وذوي المصلحة.
- الابتكارات التكنولوجية.
- استراتيجيات النمو والتوسع في الأسواق.
- تأثير الاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي.

## الوحدة الرابعة:

### الخدمات والإنتاجية الشخصية والمؤسسية.:

- الخدمات المتاحة لزيادة الإنتاجية.
- استراتيجيات التسويق الرقمي.
- استراتيجيات التحول الرقمي والتطبيقات الذكية.
- دور الابتكار والتكنولوجيا.

## الوحدة الخامسة:

### تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وزيادة المبيعات:

- فوائد الاتصالات وتقنية المعلومات في تعزيز القدرة التنافسية.
- استخدام التكنولوجيا في تحسين تجربة العملاء والمستخدمين.
- تحليل استراتيجيات تطوير المنتجات والخدمات.
- تأثير التحول الرقمي على إدارة العمليات والابتكار.
- التوجهات لتعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.