

€ TRAINING

تحقيق الريادة القيادية الابداعية والوصول إلى قمة التميز والانجاز



تحقيق الريادة القيادية الابداعية والوصول إلى قمة التميز والانجاز

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من تطوير مهارات القيادة الإبداعية وتحقيق التميز في الأداء المؤسسي. سيركز على استراتيجيات القيادة الفعّالة، تعزيز الابتكار المؤسسي، وتحفيز الفرق على تحقيق أقصى مستويات الإنجاز. كما سيتناول كيفية بناء القادة الملهمين الذين يدفعون مؤسساتهم نحو التفوق والتميز في ظل التحديات الحديثة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق استراتيجيات القيادة الإبداعية لتحقيق التميز المؤسسي.
- تعزيز مهارات الابتكار والتفكير خارج الصندوق في العمل القيادي.
- تحسين مهارات تحفيز وتوجيه الفرق لتحقيق أهداف مؤسسية عالية.
- بناء ثقافة تنظيمية قائمة على الابتكار والتميز.
- تنفيذ خطط استراتيجية لدفع المؤسسة نحو القمة في مجالها.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون.
- قادة الفرق والمشاريع.
- المسؤولون عن الابتكار وتطوير الأعمال.
- المختصون في إدارة التغيير والتطوير المؤسسي.
- الموظفون الطموحون الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم القيادية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

استراتيجيات القيادة الإبداعية لتحقيق التميز:

- مفاهيم القيادة الإبداعية وكيفية تطبيقها في بيئة العمل.
- الأساليب المختلفة لقيادة الفرق بأسلوب مبتكر ومحقق.
- تحويل الأفكار المبدعة إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ.
- دور القيادة في توجيه المؤسسة نحو التميز في الأداء.
- كيفية تحفيز الابتكار والإبداع داخل المؤسسة.

الوحدة الثانية:

بناء ثقافة التميز والابتكار:

- أهمية خلق بيئة عمل داعمة للتميز والإبداع.
- تطوير برامج لتعزيز الابتكار في جميع مستويات المؤسسة.
- بناء ثقافة تشجع على التجريب وتحمل المخاطر المدروسة.
- الأدوات والتقنيات اللازمة لدعم الابتكار وتحفيز الموظفين.
- أفضل الممارسات: دراسة حالات حول مؤسسات ناجحة في تحقيق التميز من خلال الابتكار.

الوحدة الثالثة:

تطوير مهارات القيادة الشخصية للوصول إلى قمة التميز:

- المهارات الشخصية المطلوبة للقادة المبدعين.
- كيفية تحقيق التوازن بين القيادة والتوجيه واتخاذ القرارات.
- تعزيز الثقة والقدرة على اتخاذ القرارات الصعبة.
- تطوير القدرة على التواصل الفعال والإلهام داخل المؤسسة.
- بناء شخصية قيادية مؤثرة قادرة على تحفيز الآخرين.

الوحدة الرابعة:

تحقيق الإنجاز المؤسسي من خلال الفرق المبدعة:

- كيفية تحفيز الفرق لتحقيق أقصى أداء وإنتاجية.
- بناء فرق عمل متماسكة قادرة على تحقيق الأهداف المشتركة.
- تعزيز التعاون والإبداع الجماعي في بيئة العمل.
- تطوير مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات بشكل جماعي.
- دور القائد في تمكين الفرق للوصول إلى مستويات أعلى من الإنجاز.

الوحدة الخامسة:

التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الريادة:

- أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف الطويلة الأمد.
- كيفية تطوير استراتيجيات مرنة تواكب التغيرات في السوق.
- دور القيادة في توجيه المؤسسة نحو الريادة في مجالها.
- تطبيق الأدوات الاستراتيجية الحديثة لتحليل الفرص والتحديات.
- كيفية مراقبة وتقييم الأداء المؤسسي لضمان تحقيق التفوق المستمر.